

Licence professionnelle | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |
RNCP 29980

Licence Pro Métiers du tourisme : Commercialisation des produits touristiques Parcours Management Européen de Produits Touristiques (LP_TOURISME) **PRÉSENTATION**

► Présentation de la formation

La licence professionnelle « Métiers du tourisme : conception de produits touristiques » a pour objectif d'apporter les compétences nécessaires aux fonctions d'encadrement et d'encadrement intermédiaire pour les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie au sens large.

Contrairement à des formations très spécialisées, cette licence conserve volontairement un caractère généraliste pour préparer aux emplois du tourisme dans leur diversité et permettre aux étudiants d'évoluer en fonction de la conjoncture économique. Elle s'adresse aux voyageurs dits tours opérateurs, à l'hôtellerie, aux institutionnels et à l'événementiel.

► Objectifs de la formation

- Maîtriser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Concevoir et réaliser des produits touristiques : étudier le marché et la faisabilité d'un projet, gérer et ajuster le budget, gérer et animer les réseaux de partenaires, analyser la rentabilité d'un produit.
- Concevoir ou participer à l'élaboration d'une campagne de communication marketing : sélectionner les supports et canaux de diffusion, sélectionner les prestataires.
- Élaborer des actions de promotion d'un territoire.

► Métiers visés

Les métiers visés par la licence sont essentiellement ceux de la conception de produits touristiques, de l'hôtellerie et de l'événementiel.

- responsable développement de projet/ chef de projet (dans les PME/PMI)
- responsable communication de projet / responsable qualité
- responsable ou assistant événement
- responsable ou assistant service groupes (Hôtel)
- assistant chef de réception (Hôtel)

► Rythme d'alternance

Cours en présentiel à l'Université de début septembre à mi-octobre.

De mi-octobre à fin mars, alternance entre l'entreprise les lundis, mardis et mercredis et l'Université les jeudis et vendredis.

De début avril à fin septembre, entreprise à temps complet.

► Dates de la formation et volume horaire

03/09/2024 > 26/09/2025 (569 heures)

Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

► Adresse administrative Composante

Faculté Sociétés et Humanités - UPC

2 Rue Valette

75005 - PARIS



► Siège Établissement

Université Paris Cité

2 Rue Valette

75005 - PARIS



ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

- Etre titulaire d'un diplôme de niveau bac +2 ou d'une équivalence à bac +2
- Maîtriser une langue étrangère : anglais et/ou espagnol

► Modalités de candidature

La licence professionnelle peut accueillir jusqu'à 25 étudiants chaque année. Les étudiants sont d'abord recrutés sur dossier par une commission pédagogique et passent, éventuellement, un entretien individuel devant les membres de la commission pédagogique.

Les candidatures s'effectuent de façon entièrement dématérialisée et se réalisent sur l'application ecandidat dont le lien est présent sur le site Internet de l'Université de Paris et sur celui de la faculté de Droit, Economie, Gestion de l'Université de Paris.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Stéphanie SILVESTRE

contact@formasup-paris.com

Laëtitia CHIODI

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



► Vos contacts « École/Université »

MATINA Marie

marie.matina@u-paris.fr

01 76 53 44 20

PROGRAMME

► Code RNCP 29980

► Direction et équipe pédagogique

Madame Hélène Lafougère : Economie du tourisme

Madame Jérôme Pyronnet : Environnement socio-culturel et Stratégie des entreprises

Monsieur Christophe Alonso : Législation française et européenne du tourisme et Droit des contrats touristiques

Monsieur Thierry Izambard : Management des entreprises

Monsieur Milebe-Vaz : Gestion comptable et financière (comptabilité)

Monsieur Jean-François Bourdais : Technologie de la communication

Monsieur Erick Leroux : Marketing stratégique et Négociation/Vente

Monsieur Frédéric Balot : Qualité et Marketing de fidélisation

Madame Florence Brière-Cuzin : Conception de produits touristiques et événementiel

Madame Elodie Marchais: Conception de produits touristiques
 Monsieur Jean-François Bourdais : Outils de communication
 Monsieur Fabrice Tessier : Communication professionnelle
 Monsieur Gilles Segrestain: Anglais
 Monsieur Jean-Louis Grémillet: Gestion des ressources humaines
 Madame Natalia Sirica : Espagnol

Volume horaire
 session -1
 année 1



Programme détaillé de la formation

Economie du tourisme: aide à la prise de décision économique (économie)	15h
Environnement interculturel: adopter la bonne attitude en fonction de l'interlocuteur	10h
Législation du tourisme: maîtrise de la législation du secteur tant interne qu'européenne	28h
Management : compréhension des besoins de l'équipe et de l'entreprise, règlement des conflits.	32h
Gestion comptable et financière: lecture d'un bilan; établissement d'un budget (gestion)	38h
Gestion des ressources humaines: préparer l'embauche, comprendre un contrat de travail	22h
Projet	8h
Marketing : promotion du produit; compréhension des besoins	44h
Conception de produits : élaborer un produit touristique	30h

Négo-vente: défendre les intérêts de l'entreprise lors de la négociation d'un contrat	18h
Outils de communication : maîtrise des logiciels de traitement de l'image informatique	15h
Droit des contrats : comprendre les clauses d'un contrat	22h
Anglais : maîtrise professionnelle de l'anglais	60h
Communication professionnelle : comprendre la communication interne et externe de l'entreprise	20h
Technologies de la communication : création et gestion d'un site web	20h
Événementiel	24h
Apprentissage et mémoire	10h
Projet tutoré	153h

► Modalités pédagogiques

- Conférences
- Travaux dirigés
- Travaux pratiques
- Etudes de cas
- Visites de sites
- Travaux informatiques

► Contrôle des connaissances

Les modalités d'évaluations se décomposent en contrôles continus pour certaines matières d'enseignements et en deux périodes de partiels : début décembre et début avril. L'année se clôture par une soutenance des mémoires et des rapports d'apprentissage début septembre.

Les étudiants sont évalués sous des formes variées, en présentiel ou en ligne, comme des épreuves écrites ou orales, des rendus de travaux, des projets et des périodes de mise en situation ou d'observation en milieu professionnel.

► Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 6 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

COMPÉTENCES

- Gestion d'un service commercial / d'une structure commerciale dans le secteur du tourisme
 - Elaboration de produits touristiques (circuits, séjours...) : coordination des étapes du processus depuis le montage jusqu'à sa mise en vente
 - Mise en adéquation prix/produits : veille, réajustement des services, rentabilisation et optimisation des produits au service de la compétitivité de l'entreprise.
 - Relations commerciales : vente, information et conseil à la clientèle en adéquation avec les objectifs commerciaux
-
- Concepteur de prestations touristiques
 - Attaché commercial tourisme
 - Chargé de mission tourisme
 - Chargé de promotion du tourisme local
 - Chargé du rendement de produits du tourisme
 - Gestionnaire de point de vente voyages
 - Responsable d'une centrale de réservation territoriale
 - Responsable du service commercial

► Usages numériques

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier les canaux de distribution.
- Apporter un appui technique aux partenaires institutionnels. Elaborer des actions de promotion d'un territoire.

► Expression et communication écrites et orales

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

► Exploitation de données à des fins d'analyse

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.

► Positionnement vis à vis d'un champ professionnel

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

► Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

► Mise en oeuvre de stratégies marketing et commercialisation

- Concevoir et réaliser des produits touristiques : étudier le marché et la faisabilité d'un projet, gérer et ajuster le budget, gérer et animer les réseaux de partenaires, analyser la rentabilité d'un produit.
- Concevoir ou participer à l'élaboration d'une campagne de communication marketing : sélectionner les supports et canaux de diffusion, sélectionner les prestataires.
- Réalisation d'un diagnostic et/ou d'un audit pour apporter des conseils.