

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 38208

Master 2 Information Communication, option : Conseil, management et organisations (M2_RHC)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Le Master 2 CELSA Communication, option Conseil, management et organisations, forme des consultants dans le domaine du management et de l'accompagnement des changements.

► Objectifs de la formation

- Comprendre le fonctionnement des entreprises et leurs enjeux (stratégie, marketing RH, business models, dynamiques sociales...);
- Maîtriser les principaux outils et méthodes du conseil (management de la relation client, conduite de missions, design thinking, communication du changement, conduite de projet, techniques de créativité, ingénierie et animation de formation...);
- Acquérir savoir-être et soft skills (communication 2.0, prise de parole, écoute active), développement de la réflexivité du consultant, posture et enjeux éthiques (leadership, etc.).

► Métiers visés

Exemple de métiers : Consultant en management, consultant en accompagnement du changement, consultant change digital, consultant RH, consultant en communication, etc.

► Rythme d'alternance

Périodes à temps plein à l'école de fin septembre à fin novembre (plus une semaine en mai). Le reste en entreprise, sauf le vendredi en cours et durant les examens.

► Dates de la formation et volume horaire

09/09/2024 > 30/09/2025 (436 heures)

Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

► Adresse administrative Composante

CELSA - Ecole des hautes études en sciences de l'information et de la communication

77 Rue de Villiers

92200 - NEUILLY-SUR-SEINE



Journées Portes ouvertes

Le 16/01/2021



► Siège Établissement

Sorbonne Université

77 Rue de Villiers

92200 - NEUILLY-SUR-SEINE



ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Sont admis à constituer un dossier d'inscription les étudiants ayant suivi avec succès un cycle de quatre années d'études supérieures, dans un établissement public ou privé, français ou étranger. Les étudiants des pays où le français n'est pas langue officielle devront justifier d'un bon niveau de français (DELF niveau B2 ou DALF niveau C1, TEF niveau 4 ou encore TCF...).

► Modalités de candidature

La sélection à l'entrée en Master 2 au CELSA est réalisée en deux phases :

- admissibilité : examen du dossier déposé par le candidat sur une plateforme numérique
- admission : si le dossier est retenu, entretien avec un jury d'admission à distance.

La sélection cherche à apprécier les qualités de réflexion du candidat, sa culture générale, ses connaissances dans la spécialité, ses motivations pour l'orientation choisie, et à découvrir sa personnalité.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Vanessa MASSENGO-KEKOLO

contact@formasup-paris.com

Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



► Vos contacts « École/Université »

GLUCKLICH Anne-Laure

anne-laure.glucklich@sorbonne-universite.fr

01 46 43 76 76

JOLIS Catherine

catherine.jolis@sorbonne-universite.fr

01 46 43 76 02

GLUCKLICH Anne-Laure

anne-laure.glucklich@sorbonne-universite.fr

01 46 43 76 43

PROGRAMME

► Code RNCP 38208

► Direction et équipe pédagogique

Responsable(s) de formation : Philippe ROBERT TANGUY

Coordination pédagogique : Anne Laure GLUCKLICH

► **Contenus des enseignements**

Les cours reposent sur trois grands types d'enseignements :

- des approches théoriques en sciences de l'information et de la communication, sociologie, anthropologie, psychosociologie, etc., avec une attention particulière portée aux transformations à l'oeuvre dans le monde économique et du travail et au sein des organisations ;
- des cours d'application professionnelle dans le domaine de la GRH, de l'accompagnement du changement et de la communication grâce à la conduite d'études de cas, de mises en situation professionnelles, de jeux de stratégie, etc. ;
- des enseignements par la recherche sur des thématiques liées à la communication, au travail, aux changements organisationnels, aux RH. Ils donnent lieu à des travaux de recherche appliquée qui visent à former des professionnels capables de faire preuve de distance critique et de réflexivité.

Volume horaire
session -1
année 1



Programme détaillé de la formation

Théories de l'information et de la communication	69h
Stratégies de communication dans l'environnement économique et social	46h
Organisations, structures et fonctions	39h
Conception d'une mission et mobilisation managériale	73h
Management de la relation de conseil	34h
La communication à l'appui du changement	30h
Anglais 1	10h
Conférences de rentrée	4h
Langages et communication, Langues vivantes	33h
Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision	52h
Méthodologies professionnelles	33h
Insertion professionnelle	13h

► Modalités pédagogiques

Les cours sont pour 25% théoriques, assurés par des enseignants-chercheurs du CELSA et 75% professionnels, assurés par des intervenants des métiers de la communication, spécialistes de questions d'opinion, de risque, de communication sensible...

Les promotions étant composées chaque année de 25 étudiants, les enseignements se déroulent sur un mode très interactif avec une alternance entre cours magistraux et éléments de TD.

► Contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances s'effectue au fil de l'eau, tout au long de l'année de formation de Master 2, avec un équilibre entre travaux individuels écrits et travaux de groupe qui donnent lieu à des restitutions à l'oral. Enfin, la diplômation est conditionnée à la réalisation et à la soutenance d'un mémoire de recherche appliqué en Sciences de l'Information et de la Communication.

► Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

COMPÉTENCES

Consultant en management

Consultant en accompagnement du changement

Consultant en organisation

Consultant en organisation et management

Consultant SIRH ressources humaines

Consultant en formation

Consultant en communication

► Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.

► Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale. Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines.
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines. Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.

► **Communication spécialisée pour le transfert de connaissances**

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.

► **Appui à la transformation en contexte professionnel**

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles. Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité. Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.