

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 38208

Master 2 Information Communication Parcours Journalisme - option : Journalisme et Innovation (M2_JINNOV)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Cette formation de 2e année de master se déroule en alternance : les étudiants sont partiellement à l'école et partiellement salariés d'une entreprise médiatique. Cette 2e année a pour objectif de renforcer les compétences acquises au cours du master 1 ; d'aider les apprentis à renforcer leur capacité à s'adapter aux nouveaux formats : formats longs, vidéos pour le web, réseaux sociaux, infographie et visualisation des données, podcasts, vidéos verticales, longs formats, intégration des outils de l'IA dans la palette des outils mobilisés dans les rédactions...

► Objectifs de la formation

- Former des journalistes experts en numérique et force de proposition pour intégrer de nouveaux formats
- Renforcer la capacité à transposer les différentes approches journalistiques aux médias et aux équipes rédactionnelles numériques
- S'adapter aux nouveaux formats émergents : long format, blogs, réseaux sociaux, datajournalisme, podcast...
- Enquêter à partir des réseaux sociaux.

► Métiers visés

- Journaliste rédacteur (sa fonction varie selon le média pour lequel il travaille : presse écrite, radio, télévision, agence de presse, multimédia)
- Correspondant local
- Directeur de la rédaction / Chef de l'information
- Journaliste on line / rédacteur on line / rédacteur web
- Journaliste reporter d'images (JRI)
- Responsable d'édition / Responsable éditorial internet...
- Rédacteur en chef on line / Chef de rubrique (presse écrite) / Chef de rubrique on line

► Rythme d'alternance

Durée : 14 mois

- Une alternance de 4 jours en entreprise et 1 journée, le vendredi, au CELSA

- Périodes à temps plein à l'école : 2 semaines en septembre, 1 semaine en décembre, 1 semaine en avril et 10 jours en janvier/février pour le voyage d'études.

- Période à temps plein en entreprise : Juillet et août. Les cours reprennent mi-septembre et se terminent fin novembre.

► Dates de la formation et volume horaire

02/09/2024 > 28/11/2025 (500 heures)

Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

► Adresse administrative Composante

CELSA - Ecole des hautes études en sciences de l'information et de la communication

77 Rue de Villiers

92200 - NEUILLY-SUR-SEINE



► Siège Établissement

Sorbonne Université

77 Rue de Villiers

92200 - NEUILLY-SUR-SEINE



ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Tout étudiant issu du Master 1 CELSA Journalisme, motivé par cette formule qui fait alterner périodes d'enseignements théoriques et projets journalistiques à l'école et périodes pratiques au sein de rédactions.

► Modalités de candidature

Entretien de motivation.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Vanessa MASSENGO-KEKOLO

contact@formasup-paris.com

Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



PROGRAMME

► Code RNCP 38208

► Direction et équipe pédagogique

Domaines d'études

Veille éditoriale et rédactionnelle

Analyse et mise en place de dispositifs de rédaction pour produire l'information

Connaissances des mutations techniques et des langages informatiques

Radio, télévision, print en interaction avec les réseaux de diffusion

Écriture, rédaction et mise en forme de divers formats d'information

Création d'un portfolio numérique

Journalisme de données

Fonctionnalités de l'information

Editing numérique

Création sonore et animation radiophonique

Les intervenants sont à la fois des journalistes professionnels et des enseignants chercheurs.

Valérie JEANNE-PERRIER, Professeure des universités, Chercheur GRIPIC

Adeline WRONA, Professeure des universités au CELSA

Ivan VALERIO, rédacteur en chef du site de BFM

Arnaud LE GAL, rédacteur en chef et responsables des opérations spéciales groupe Les Echos
Alain GUILLEMOLES, grand reporter à La Croix

Volume horaire
session -1
année 1



Programme détaillé de la formation

Connaissance de l'entreprise de presse à l'heure de la convergence	35h
La presse et le droit	25h
Les sources d'information écrites et numériques	75h
Les sources d'information radio	25h
Les sources d'information audiovisuelles et numériques	60h
Techniques d'expression et mise en forme innovante	35h
Conférences thématiques, enjeux culturels, religieux, économiques du monde contemporain	20h
Traitement de l'actualité internationale	101h
Langue vivante	20h
Encadrement professionnel pour la réalisation d'un documentaire ou d'une enquête	40h
Sessions professionnelles d'approfondissement : outils IA pour les journalistes, Formats longs	36h

Accompagnement de la formation

28h

► Modalités pédagogiques

- Alternance de cours théoriques et pratiques.
- Séminaire international pendant 7/10 jours
- Mémoire

► Contrôle des connaissances

Réalisation de projets :

- un projet en podcast
- un support magazine
- un projet long format : émission

Contrôle continu

Examen sur table en droit

Soutenance de mémoire

► Diplôme délivré

Diplôme de Master. Domaine Sciences Humaines et Sociales ; Mention Journalisme ; option Journalisme et Innovation.

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par le CELSA en partenariat avec Sorbonne Université.

COMPÉTENCES

- Conception, coordination et mise en oeuvre des politiques et stratégies de communication et de diffusion de l'information
- Participation à la réflexion stratégique sur la complémentarité des outils au service de la politique de communication.
- Sensibilisation des acteurs de la structure à la pertinence des actions de communication en vue de la mise en place d'une politique de marque
- Accompagnement des équipes managériales dans la conduite de projets ou de changement
- Veille informationnelle et stratégique dans le but de conseiller la direction et les services de communication
- Participation aux processus d'audit stratégique

► Savoir enquêter

- Chercher des documents.
- Trouver des contacts.
- Croiser les informations.

► Savoir sourcer

- Repérer des sources documentaires.
- Etre capable de prendre contact avec des interlocuteurs.
- Savoir aller sur le terrain et manier des outils (caméra, enregistreur...).

► Savoir maîtriser les processus de diffusion

- Mobiliser les bons supports au bon moment pour valoriser une information.

► Savoir rédiger

- Maîtriser les bonnes règles de l'orthographe et la grammaire.
- Hiérarchiser l'information et organiser ses idées en fonction du support.
- Maîtriser une ou plusieurs langues étrangères.