

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 38173

Master 2 Journalisme Parcours Journalisme Culturel (M2_JCULT)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Le Master Journalisme culturel vise à doter les étudiant-es de savoir-faire liés aux genres du journalisme (portrait, enquêtet, etc.) et aux genres spécifiques du journalisme culturel (critique, chronique sur l'actualité culturelle, guide de sorties), de connaissances propres aux environnements professionnels visés (secteur des médias, institutions culturelles, domaines artistiques), d'une capacité à développer une expertise critique sur les pratiques exercées (élaboration d'un Mémoire de fin d'études).

De façon globale, cette formation associe un souci d'insertion des étudiants passant par l'appui sur plusieurs intervenants professionnels du secteur et la réalisation de missions sous forme de contrats d'apprentissage, à une exigence conceptuelle de haut niveau qu'illustrent l'accomplissement d'un mémoire universitaire ou l'organisation d'un cycle de conférences sur le journalisme et les médias.

La structure de la formation propose une alternance entre enseignements à l'université et missions professionnelles en entreprise, sous forme de stage (en M1 et M2) ou de contrat d'apprentissage (en M2).

La solide assise scientifique de cette formation, adossée à l'Institut de recherche Médias, Cultures, Communication et Numérique (IRMÉCCEN) ainsi qu'au Laboratoire d'excellence Industries culturelles et création artistique (Labex ICCA) lui permet d'anticiper les évolutions constantes du journalisme culturel : écriture immersive des contenus culturels, élargissement du domaine culturel aux industries créatives (mode, gastronomie, luxe,...), dimension intersectionnelle de la médiatisation des identités culturelles.

► Objectifs de la formation

- Maîtriser les techniques et les outils professionnels pour produire de l'information et l'adapter aux différents supports de diffusion (presse écrite, radio, audiovisuel, web...).
- S'appuyer sur les connaissances théoriques et méthodologiques nécessaires à la compréhension, au traitement et à la diffusion d'un sujet journalistique.
- Veiller au respect de la déontologie et du droit de la presse.
- Posséder les connaissances relatives à un domaine de spécialité permettant de traiter l'actualité.

► Métiers visés

Les diplômé-es visent prioritairement une insertion dans les métiers du journalisme. En second, ils peuvent viser des emplois dans des organisations culturelles en tant que responsable de l'information et de la communication (dans cette éventualité, un enseignement à l'éthique sensibilise les étudiants aux différences d'obligations liées à ces différents types d'emploi)

- Rédacteur
- Journaliste spécialisé
- Journaliste de presse écrite
- Journaliste de presse radiophonique
- Journaliste de presse audiovisuelle
- Journaliste en ligne
- Journaliste reporter d'images
- Agencier
- Présentateur
- Secrétaire de rédaction
- Documentariste

► Rythme d'alternance

Calendrier général de la formation à l'USN :

- de mi-septembre à fin mai, enseignements hebdomadaires les lundis et mardis
- de début juin à fin septembre, quelques demi-journées ou journées consacrées à la réalisation du mémoire de fin d'étude (documentation, enquête de terrain ou analyse de corpus, rédaction et soutenance)

► Dates de la formation et volume horaire

20/09/2024 > 30/09/2025 (483 heures)
Durée : 1 an

ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

L'admission en M2 est réservée aux titulaires du M1 Journalisme culturel.

Niveau requis pour se porter candidat en M1 :

- Licence universitaire ou diplôme de niveau équivalent ;

- Pour les étudiant-es étranger-es, un diplôme de niveau équivalent ;
- Par VAPP (Validation des Acquis Professionnels et/ou Personnels).

► Modalités de candidature

CRITÈRES DE RECRUTEMENT en M1 : CONCOURS

- Épreuve écrite d'admissibilité : En distanciel, consistant en un exercice de composition d'un texte journalistique sur un sujet culturel imposé.

A l'issue de l'épreuve écrite, le jury établit la liste des candidat-es autorisé-es à prendre part à l'épreuve orale d'admission.

- Épreuve orale d'admission : Pour les candidat-es déclaré-es admissibles à la suite de l'épreuve écrite, l'épreuve d'admission consiste en un entretien d'une dizaine de minutes visant à évaluer la cohérence et l'adéquation du projet professionnel et de mémoire du/de la candidat-e.

A l'issue de l'épreuve orale, le jury établit la liste définitive des admis-es sur la base de l'évaluation de l'épreuve orale. Les candidat-es sont classé-es par ordre de mérite.

Le jury établit, dans le même ordre, une liste complémentaire afin de pourvoir des désistements intervenus en liste principale.

Toute absence à l'une des épreuves écrites ou orale est éliminatoire.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Naïma ANDEVE

contact@formasup-paris.com

Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



PROGRAMME

► Code RNCP 38173

► Direction et équipe pédagogique

Directrice : Sophie Dubec, Maître de conférence, Sorbonne Nouvelle

Enseignants de la Sorbonne Nouvelle:

Sophie Dubec, Maîtresse de conférences

Aurélia Gournay, Professeure agrégée

Eric Grillo, Professeur des universités

Gérôme Guibert, Professeur des universités

Éric Loret, Maître de conférences associé / journaliste, ex-Libération et Le Monde des livres.

Silvano Mendès, Maître de conférences associé / Journaliste à RFI.

Franck Rebillard, Professeur des universités

Professionnels des médias et de la culture :

Carine Claude, journaliste (Gazette Drouot, ...), rédac. chef d'Art Media Agency.

Mathias Daval, journaliste et managing editor du Theatre Times, rédac. chef adjoint d'I/O Gazette.

Clara De Antoni, journaliste réseaux sociaux (INA, Le Monde, France Info,...)

Séverine Dupuy Busson, avocate

André Gattolin, Sénateur, auteur de rapports sur plusieurs institutions culturelles.

Romain Lefebvre, critique cinéma (AOC, Cahiers du Cinéma, ...), responsable de la revue Débordements

Vanessa Nadjar, réalisatrice à France Culture.

Sophie Rosemont, journaliste (Vanity Fair, Vogue, Les Inrockuptibles, ...), autrice, programmatrice

Samuel Wahl, journaliste (Cassandra,...), auteur, réalisateur (Passeurs d'images, Boulègue).

Volume horaire
session -1
année 1

Programme détaillé de la formation

Pratiques rédactionnelles	48h
Conception et réalisation éditoriale	36h
Atelier Web	24h
Atelier Radio	24h
Atelier Vidéo	30h
Conférences professionnelles Culture et médias	12h
Socio-économie des médias	18h
Médias et représentations	18h
Droit de l'information	12h
Recherches sur le journalisme et les médias	24h
Sociologie des pratiques culturelles	18h
Institutions et politiques culturelles	18h

Ethique de l'information et de la communication	12h
Arts plastiques et numériques	18h
Arts de la rue et danse	18h
Cinéma	18h
Littérature et Théâtre	18h
Musique	18h
Mode et industries créatives	12h
Journée de pré-rentree	7h
Veille professionnelle	7h
Méthodologie du Mémoire / rapport d'activités	10h
Documentation, enquête et analyse, rédaction, soutenance	63h

► Modalités pédagogiques

- Ateliers pratiques : écriture d'articles (critique, enquête...), élaboration d'un magazine, conception multimédia, réalisations sonores (pastilles, interview, habillage musical...), reportage audiovisuel (documentation, synopsis, repérage, tournage, montage) ;
- Séminaires et travaux dirigés : appropriation de connaissances et de concepts, étude de cas, formation méthodologique, analyse de corpus et de données d'enquête ;
- Conférences et rencontres (dont partenariat avec le Théâtre de l'Odéon) ;
- Encadrement du mémoire de fin d'étude ;
- Tutorat des missions professionnelles en apprentissage.

► Contrôle des connaissances

- Réalisations personnelles (articles, enrichissement multimédia,...) et collectives (magazine, création audiovisuelle, ...);
- Devoirs sur table, dossiers, exposés oraux, compte-rendus de conférences ;
- Soutenance de mémoire.

► Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Sorbonne Nouvelle.

COMPÉTENCES

- Réaliser des recherches documentaires et identifier ses sources d'information
- Analyser, recouper et hiérarchiser les informations recueillies
- Protéger les sources d'information et les données
- Veiller au respect de la déontologie et du droit de la presse et des médias
- Traiter et diffuser un sujet journalistique en s'appuyant sur les connaissances théoriques et méthodologiques en information-communication
- Produire de l'information, la scénariser et l'adapter sur différents supports de diffusion (presse écrite, radio, audiovisuel, web...) et dans les différents genres médiatiques, en utilisant les techniques et les outils professionnels
- Traiter l'actualité dans un ou plusieurs domaines de spécialité
- Réaliser un projet éditorial avec des contraintes temporelles
- Appréhender les publics et leurs attentes en s'appuyant sur des connaissances sociologiques et méthodologiques
- Interagir avec les publics sur les réseaux sociaux
- Identifier les usages numériques des publics

► Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.

► Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale.
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.

► Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.

► Appui à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

► - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

- - Expliciter le fonctionnement médiatique et le traitement de l'information

► Diffuser connaissances scientifiques, juridiques, économiques et techniques auprès des publics dans une démarche de ...

- ... médiation des savoirs, en contexte multilingue