

Diplôme grand établissement grade Master | Contrat d'apprentissage |  
RNCP 39078

# Master Management & Organisations - Parcours Business Consulting & Digital Organization (M\_128\_MBC)

## PRÉSENTATION

### ► Présentation de la formation

Le parcours Business Consulting and Digital Organization forme des consultants en management et organisation ainsi que des chercheurs en sciences de gestion. Il s'intéresse aux liens entre transformations des organisations et du management, transformations numériques et transformations de nos sociétés. L'objectif de ce parcours est de former des chercheurs et des consultants créatifs, critiques et responsables sur et pour ces transformations.

### ► Objectifs de la formation

- Maîtriser les techniques de consulting (élaboration d'une propal, gestion d'une mission de conseil, collaboration avec l'équipe de consultants, collaboration avec le client...)
- Anticiper les évolutions concernant les nouvelles formes de travail (pour le secteur du conseil mais également les clients et la société en général) et les transformations des organisations
- Maîtriser les différentes facettes du management des organisations et du management de projets
- Modéliser et gérer les processus organisationnels
- S'adapter aux différentes formes et modes d'organisation
- Acquérir un esprit critique et d'analyse

### ► Métiers visés

- Maître de Conférences en sciences de gestion
- Professeur associé en école de commerce
- Consultant en management, en organisation
- Consultant Digital/CRM
- Chef de projet (côté cabinet de conseil)
- Business analyst
- Consultant décisionnel, en innovation, en open innovation

## ► Rythme d'alternance

Septembre à mi-décembre : université

Mi-décembre à avril : entreprise

Mai à juin : université

Juillet à début septembre : entreprise

M1 Rythme annuel 3jours entreprise 2 jours

Université

septembre plein temps plus 2 semaine en

décembre et une en mai

## ► Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : 26/08/2024 > 04/09/2026 (516 heures)

2 ème année : 02/09/2024 > 05/09/2025 (502 heures)

Durée : 2 ans

Nombre d'heures : 1018h

# ADMISSION

## ► Conditions d'admission

### Pré-requis :

Les conditions d'admission différent selon l'année de candidature.

Cf ci-dessous

### Année 1 :

Titulaires d'un diplôme BAC+3 (180 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : gestion, économie, sciences sociales.

### Année 2 :

Titulaire d'un diplôme BAC+4 ou équivalent d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur, ayant validé 240 crédits ECTS.

Issu d'une formation dans les domaines suivants : gestion, finance, management, sciences humaines et sociales ; diplôme d'un Institut d'études politiques, diplôme d'une école de commerce ou d'ingénieur, diplôme de l'Ecole Normale Supérieure.

Bonne maîtrise de l'anglais.

## ► Modalités de candidature

L'admission se fait en 3 étapes :

Candidature en ligne

Décision d'admissibilité pour les entretiens, sur la base du dossier de candidature

Entretien avec les candidats admissibles, puis décision d'admission

## CONTACTS

---

### ► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

---

**Sonia CHERFI**

contact@formasup-paris.com

**Huguette NKONGI MBUNGU**

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



### ► Vos contacts « École/Université »

---

**GAUNET (1A) Emmanuelle**

emmanuelle.gaunet@dauphine.psl.eu

01 44 05 45 21

**DAIF-ALLAH (2A) Rachida**

master128@dauphine.fr

01 44 05 47 69

## PROGRAMME

---

### ► Code RNCP 39078

---

### ► Direction et équipe pédagogique

---

M1

AUORE HAAS Théorie des organisations et management stratégique (titulaire)

SERGE PERROT Animation des hommes (titulaire)

DAVID ABONNEAU/ ERIC CAMPOY Business game (titulaire)

QUENTION LIOT Enjeux de la société digitale (vacataire)

FLORENT FRONTELA Diagnostic financier (vacataire)

LOREA HIRECHE / Marc PIEVIC Ethique et Management (vacataire)

ALBERIC TELLIER Management de projets et Projet international (titulaire)

PIERRE LANIRAY Mangement des SI (titulaire)

VINCENT CADORET Les données dans l'entreprise (vacataire)  
IIOURI PAIXAO Management international et interculturel (vacataire)  
ALEXIS LASZCZUK / Ulysse DORIOZ Faire du conseil en stratégie (vacataire)  
ANAIS BOUTRU CREVEUIL Anglais (titulaire)  
LIONEL GARREAU et MARIA AGUILAR Méthodologie de recherche (titulaire et vacataire)  
THOMAS PARIS/ ILAM SCIALOM/ MARIANNE MERCIER/ WELGRYN LOU Philosophie et culture générale

M2 Responsables pédagogiques: F-X DE VAUJANY et P. LANIRAY  
F-X DE VAUJANY / C. ELIE-DIT-COSAQUE : Conception et methodologie de la Recherche  
A.BLANC / P.LABARDIN / H.YOUSFI : Theories des organisations  
P. LANIRAY : Methodologies qualitatives de recherche  
F-X. DE VAUJANY : Transformation du travail et numerique  
C. FUNES : Introduction au consulting en management  
M. KHICHANE : Artificial intelligence and the future of work  
M. ADNANI : Innovative project management  
A. GERARD: Management, outils et methodes  
F-X DE VAUJANY / C. ELIE-DIT-COSAQUE: Theories des Systemes d informations  
S. BELEMHANI / A. BOCQUET : Strategie numerique  
D. BENSADON : Outils et environnement financier  
I. BOUTY : Strategie des entreprises  
S. ABDELNOUR / P. BARAUD DE LARGERIE : Sociologie du travail, enjeux pour le conseil  
D. ABONNEAU / C. QUELENEC : Methodologie des cabinets de conseil  
A.METIVIER : Processus et changements organisationnels  
P. LANIRAY/ V.BERTHELOT : Nouvelles pratiques de travail  
D. ABONNEAU/ G. BOUVILLE/ E. CAMPOY : Methodologies quantitatives de recherche

	Volume horaire session -1 année 1	Volume horaire session -1 année 2
<b>Programme détaillé de la formation</b>		
Théories des organisations	30h	
Management stratégique	36h	
Comportement organisationnel	18h	
Diagnostic financier	18h	
Enjeux de la société digitale	18h	
Philosophie et culture générale	18h	
Ethique et management	18h	
Business game	24h	
Méthodologie de la recherche	21h	
Management de projets	18h	
Management des systèmes d'information	18h	
Les données dans l'entreprise	18h	

Management international interculturel	18h	
Faire du conseil en stratégie et orga	18h	
Anglais	21h	
Projet international	18h	
Livret apprentissage	34h	12h
Ateliers CV	8h	
Voyage lex	40h	
Réunion MA TUT	3h	
Travaux de goupes	25h	
Conception et méthodologie de la Recherche		36h
Théorie des organisations		30h
Méthodologies qualitatives de recherche		21h
Transformation du travail et numérique		24h
Introduction au consulting en management		18h
Artificial intelligence and the future of work		18h
Innovative project management		24h

Management, outils et méthodes	21h
Théories des SI : une perspective organisationnelle	24h
Stratégie numérique	27h
Outils et environnement financier	27h
Stratégie des entreprises	21h
Sociologie du travail, enjeux pour le conseil	21h
Méthodologie des cabinets de conseil	30h
Nouvelles pratiques de travail	24h
Méthodologies quantitatives de recherche	21h
Mémoire	20h 40h
Processus et changements organisationnels	18h
conférences/séminaires	15h
Examens	30h
LIVRET APP	24h
Evaluation	32h

## ► Modalités pédagogiques

Cours, conférences.

### ▶ Contrôle des connaissances

---

Examens écrits ou oraux, contrôle continu. Mémoire.

### ▶ Diplôme délivré

---

Diplôme de Grand Etablissement (grade de Master, niveau 7) reconnu par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

## COMPÉTENCES

---

- Management du changement organisationnel
- Transformations du travail et du management
- Management des Systèmes d'Information
- Sociologie des organisations
- Transformation Digitale
- Techniques de Consulting
- Théories des organisations

### ▶ Activités

---

- Management du changement organisationnel
- Transformations du travail et du management
- Management des Systèmes d'Information
- Sociologie des organisations
- Transformation Digitale
- Techniques de Consulting
- Théories des organisations

#### Année 1 :

- Management du changement organisationnel
- Transformations du travail et du management
- Management des Systèmes d'Information
- Sociologie des organisations
- Transformation Digitale
- Techniques de Consulting
- Théories des organisations



## Année 2 :

- Management du changement organisationnel
- Transformations du travail et du management
- Management des Systèmes d'Information
- Sociologie des organisations
- Transformation Digitale
- Techniques de Consulting
- Théories des organisations

### ► Développer et piloter des démarches de gestion de projet et de conduite du changement

---

- Développer les outils et méthodes de la gestion de projet et mobiliser autour de la démarche.
- Développer une capacité à initier et à manager des projets. Mettre en oeuvre des démarches de conduite du changement.
- Identifier les leviers de la transformation des organisations. Mettre en place une démarche conseil et/ou d'accompagnement.

### ► Modéliser et comprendre le fonctionnement des organisations, leurs processus et transversalités

---

- Etablir un diagnostic de la structure et du mode de fonctionnement d'une organisation. Mobiliser les enjeux politiques, sociaux, culturels d'un contexte organisationnel donné.
- Comprendre les processus participant à la création de valeur de l'organisation.
- Articuler analyse de l'organisation avec les outils d'analyse financière et stratégique.

► Animer une équipe et des hommes

---

- Mettre en oeuvre les techniques de management et de gestion d'équipe.
- Mettre en place un leadership adapté aux situations. Motiver et organiser les équipes.
- Développer une communication efficace. Faire évoluer ses pratiques de management.

► Analyser et provoquer les transformations du travail, du management en contexte de transformation digitale

---

- Comprendre les enjeux des grandes transformations organisationnelles, stratégiques liées à la digitalisation.
- Appréhender les grandes stratégies à l'ère du digital. Identifier les grandes mutations du travail.
- Repérer les grands modèles d'organisation et de stratégie contemporains et passés. Innover en matière de pratiques de management.

► **Resituer un projet, des pratiques de management dans un contexte international et / ou interculturel**

- Intégrer les enjeux internationaux dans le développement des entreprises.
- Maîtriser les spécificités des pratiques de management locales.
- Articuler organisation et stratégie de l'organisation avec les marchés, les politiques de régulation et d'intervention locales.

► **Analyser l'impact des transformations stratégiques sur les processus, les opérations et les ressources**

- Maîtriser les cadres méthodologiques de l'analyse stratégique. Appréhender les stratégies gagnantes en regard des facteurs environnementaux.
- Identifier les leviers de performance, les mécanismes d'incitation et les points clés d'une stratégie.
- Décliner en plans opérationnels des choix stratégiques décidés.