

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 35922

Master Entrepreneuriat et Management de Projets - Parcours Management Stratégique et Entrepreneuriat (M_MSE)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Le Master « Management stratégique et entrepreneuriat » est un diplôme en deux ans, à vocation professionnelle, organisé en apprentissage. Il vise à offrir une formation adaptée aux besoins des entreprises en matière de management stratégique et à donner aux étudiants les meilleures chances d'une insertion professionnelle réussie.

Il permet aussi, aux étudiants qui le désirent, de passer un semestre d'études à l'étranger, dans une université liée à Paris II par une convention.

Ce Master apporte des connaissances dans le domaine opérationnel du « conseil en stratégie et organisation » et dans le domaine de « la création et reprise d'entreprises ».

► Objectifs de la formation

- Susciter l'esprit d'entrepreneuriat des étudiants souhaitant mener une carrière internationale aussi bien dans de jeunes entreprises innovantes que dans les grands groupes internationaux.
- Développer des modèles d'affaires innovateurs et des stratégies compétitives.
- Répondre aux besoins des entreprises dont la dynamique des structures, des processus et des systèmes implique un management transversal par projets.
- Apporter les connaissances nécessaires à la création et à la reprise d'entreprise dans un contexte propice à ces stratégies.

► Métiers visés

La formation a pour débouché naturel les activités de conseil en stratégie et organisation.

- Chef d'entreprise
- Entrepreneur
- Dirigeant de société
- Conseil en création d'entreprise
- Chef de projet (intrapreneur)
- Chef de projet informatique
- Consultant/formateur dans des sociétés de conseil en gestion de projet ou plus généralement en

gestion

- Ingénieur technico-commercial notamment pour des distributeurs de logiciels spécialisés en gestion de projet
- Responsable méthodes qualité
- Ingénieur d'affaires

► Rythme d'alternance

Organisation de l'alternance:

- 1ère année : 2,5 jours à l'Université / 2,5 jours en Entreprise, à plein temps à partir de juin
- 2ème année : 2 jours à l'Université / 3 jours en Entreprise, à plein temps à partir d'avril

► Dates de la formation et volume horaire

- 1 ère année : 12/09/2024 > 11/09/2026 (468 heures)
- 2 ème année : 09/09/2024 > 12/09/2025 (436 heures)
- Durée : 2 ans
- Nombre d'heures : 904h

ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Connaissances en économie, gestion, droit, langues

Année 1 :

En première année du Master MSE :

- Être titulaire d'une Licence 3 en sciences de gestion, sciences économiques, droit privé, A.E.S. ou de diplômes des grandes écoles de commerce, d'ingénieurs ou de l'IEP de Paris.
- Avoir une bonne connaissance de l'anglais (TOEFL, TOEIC, CAE de Cambridge...).
- Examen d'un dossier de candidature puis entretiens de motivations et d'évaluation des connaissances devant jury.
- VAE possible.

Année 2 :

En seconde année du Master MSE :

- Les étudiants de Paris II qui obtiennent la 1ère année s'inscrivent automatiquement en seconde année du parcours suivi en 1ère année ;
- Pour les autres étudiants titulaires d'un M1, le Master MSE est accessible en seconde année selon les procédures de transfert / équivalence.

► Modalités de candidature

Les candidatures doivent être enregistrées sur le site internet de l'Université.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Aliette MOUTON

contact@formasup-paris.com

Soumia EL MALLOULI

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



► Vos contacts « École/Université »

PECNARD Amélie

amelie.pecnard@u-paris2.fr

TAKOUR-MARDIVIRIN Candice

candice.takour-mardivirin@u-paris2.fr

PROGRAMME

► Code RNCP 35922

► Direction et équipe pédagogique

Professeurs des universités :

- PELE Martine (directeur)
- DUVAL-HAMEL Jérôme
- HETZEL Patrick
- COQUELET Marie-Laure
- BUHL Virginie
- MACLOUF Etienne
- PORCHER Simon

Professeurs associés :

- MARSELLA Fabrice

- JUMEL Sébastien
- CHOUARD Christophe
- PIC Jean-Christophe

PRAG et maîtres de conférences:

- DESCHAMPS Victor
- FAVRE-ROCHEX Clément
- GAILLARD Mathilde
- MASSET Astrid
- DE FABREGUES Muriel
- LEFEBVRE Quentin
- TACHAT Dominique
- Bucheberger Matthieu

Professeurs étrangers :

- Tarrazo Manuel, School of Business - USFCA - Université de San Francisco / Etats-Unis
- Tremblay Maripier, Université Laval, Québec

► **Contenus des enseignements**

Les deux années du Master MSE sont organisées de manière à assurer une progression pédagogique. Les enseignements de la première année se concentrent sur l'acquisition de connaissances stratégiques, managériales, entrepreneuriales et financières qui sont approfondies en seconde année dans le cadre de trois modules de synthèse axés sur la stratégie en vue du conseil, sur l'entrepreneuriat et l'innovation ainsi que sur les stratégies de développement international.

Le mémoire est préparé dès la 1ère année en vue du mémoire de Master soutenu devant jury en seconde année.

Les enseignements sont assurés par des universitaires reconnus dans leurs disciplines, par des professionnels expérimentés et par des professeurs étrangers invités à animer des cours, des séminaires ou des conférences en langue étrangère.

Le programme fait appel à des formes pédagogiques variées : cours, séminaires, études de cas, jeux d'entreprise, simulations, apprentissage en entreprise...

Ces enseignements sont organisés au centre Guy de la Brosse, qui dispose d'un learning center avec possibilité de prêt d'ouvrages.

Un semestre peut être effectué dans une université étrangère : Groningen aux Pays-Bas, Castellanza en Italie, Autonoma de Madrid en Espagne, Tempere en Finlande, Göteborg en Suède, etc.

	Volume horaire session -1 année 1	Volume horaire session -1 année 2
Programme détaillé de la formation		
1ere année		
Module 1 : Connaissances stratégiques et managériales	171h	
Module 2 : Connaissances entrepreneuriales	123h	
Module 3 : Connaissances financières	123h	
Anglais	36h	
Projet collectif recherche en gestion (PCRG)	15h	
2eme année		
Module 1 : Management Stratégique et Conseil		120h
Module 2 : Entrepreneuriat et innovation		120h
Module 3 : Stratégies de développement international		120h
Module 4 : Méthodologie, mémoire		24h
Business Game		16h

Séminaire international/ Stage St Cyr

36h

► Modalités pédagogiques

Combinaison originale de méthodes pédagogiques:

- Etudes de cas de stratégie et entrepreneuriat avec simulations
- Master class : Cas réels avec la présence de dirigeants ayant un véritable problème à résoudre
- Jeux d'entreprise avec concours entre les groupes
- Enquêtes de terrain en marketing stratégique, analyse de big data avec logiciel R, interprétation
- E.learning avec podcasts en ligne, faits par les enseignants du diplôme
- Exploitation de synergies entre recherche académique et expérience en entreprise grâce à l'apprentissage
- Cycle de conférences thématiques données par des professionnels
- Séminaire d'études d'une semaine à l'étranger avec analyse des opportunités d'affaires et des contraintes
- Stage de leadership, gestion de projets et gestion de crise avec l'école militaire de Saint-Cyr

► Contrôle des connaissances

Détaillé dans le règlement des examens et différent en M1 et M2 comme indiqué ci-dessous

Année 1 :

Contrôle continu en travaux dirigés

Examen final sur les cours magistraux

Jeu d'entreprise transversal, intégrant diverses matières, évalué dans le cadre des TD

Tenue du livret d'apprentissage avec évaluation de la part du maître d'apprentissage et du tuteur pédagogique

Année 2 :

4 Modules de matières avec contrôle des connaissances spécifique:

- Module 1: Management stratégique et conseil

5 matières avec épreuves écrites

- Module 2: Entrepreneuriat et innovation

5 matières en contrôle continu

- Module 3: Stratégies de développement international

5 matières avec épreuve orale

- Module 4: Méthodologie et expériences professionnelles

Rapport écrit et soutenance orale devant jury, jeu d'entreprise et stage de management opérationnel (SFYCO)

► Diplôme délivré

Diplôme de Master. Domaine Droit, économie, gestion ; Mention Entrepreneuriat et management de projet ; Parcours Management Stratégique et Entrepreneuriat.

COMPÉTENCES

Liste des activités visées par le diplôme :

- Conseil en stratégie et organisation.
- Expertise en matière de business models, business plans et ingénierie financière.
- Création et reprise d'entreprise.
- Développement d'entreprises à l'international.
- Pilotage d'opérations de croissance externe.
- Cadre en entreprise attaché à la direction générale.
- Chef de projet.

► Activités

- Conseil en structure et organisation
- Aide à la décision stratégique
- Analyse des données appliquée à la gestion
- Management de projet

Année 1 :

- Conseil en structure et organisation
- Aide à la décision stratégique
- Analyse des données appliquée à la gestion
- Management de projet

Année 2 :

Dans la continuité de la 1ère année:

- Missions de conseil englobant stratégie, structure, organisation, finance et fiscalité
- Création et reprise d'entreprises avec business model et business plan
- Aide à la décision de croissance externe: fusions-acquisitions, prise de participations...
- Intrapreneuriat : implantation de filiales à l'étranger...
- Restructurations organisationnelles par départements, divisions...

► **Créer de nouvelles structures internes à l'entreprise**

- Développer une filiale ou un département.
- Participer à une opération d'implantation à l'étranger.
- Développer des modèles d'affaires innovateurs et des stratégies compétitives.

► **Créer et reprendre une entreprise**

- Etablir un business model et un business plan.
- Effectuer une étude de marché.
- Mener une analyse financière et fiscale

► **Conseiller en stratégie et organisation**

- Apporter aux entreprises une expertise de haut niveau en matière de conseil.
- Répondre aux besoins des entreprises dont la dynamique des structures, des processus et des systèmes implique un management transversal par projet.

► **Manager des projets**

- Créer de la valeur.
- Coordonner une équipe avec changements organisationnels et manager les RH.
- Élaborer une vision stratégique en matière d'innovation

► Développer une culture
managériale et organisationnelle
