

Diplôme grand établissement grade Licence | Contrat d'apprentissage |
RNCP 38717

Diplôme de 1er cycle de l'université Paris-Dauphine, mention Gestion grade de licence parcours MGO

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

La troisième année de Licence Management et Gestion des organisations permet aux étudiants, après deux années de formation pluridisciplinaire, d'acquérir des connaissances plus spécifiques à la gestion et d'en approfondir les principaux champs disciplinaires. Les enseignements initient les étudiants aux métiers, outils et pratiques de la gestion ainsi qu'à l'étude des processus de décision.

Objectifs de la formation :

- Acquérir des compétences solides dans les différents domaines de la gestion (comptabilité, contrôle de gestion, finance, gestion des ressources humaines, marketing, stratégie...)
- Développer des compétences transversales (outils quantitatifs, langues...)
- Approfondir un projet professionnel (atelier de professionnalisation, atelier CV/entretien...) et renforcer des aptitudes personnelles et relationnelles (gestion de projet, travail collaboratif...)

► Métiers visés

- Marketing
- Gestion des Ressources humaines
- Contrôle de gestion
- Consultant en management et organisation
- Business Development
- Finance

► Rythme d'alternance

3 jours entreprise / 2 jours université
Temps plein entreprise : 2 semaines Noël et avril - 1 semaine en octobre et février - de juin à août.
Temps plein université : 3,5 semaine début de formation - 1 semaine par mois d'octobre à avril.

► Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : > (588 heures)
2 ème année : > (0 heures)
3 ème année : > (0 heures)Durée : 1 an
Nombre d'heures : 588h

ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Accès sur candidature sur MyCandidature :

- Aux étudiants ayant validé leur L2 Sciences des organisations de Paris Dauphine, Londres ou Madrid.
- Aux élèves de CPGE ayant validé 120 crédits ECTS dans l'un de nos lycées partenaires (Henri IV, Saint Louis, Janson de Sailly, Louis le Grand) et inscrits en DECP à Paris Dauphine.
- Aux étudiants ayant validé leur 2ème année de licence ou équivalent BAC+2 (BTS, DUT) d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur, ayant validé 120 crédits ECTS.

► Modalités de candidature

L'admission se fait en 3 étapes :

Candidature en ligne

Décision d'admissibilité pour les entretiens, sur la base du dossier de candidature

Entretien avec les candidats admissibles, puis décision d'admission

Les candidatures sont à déposer en ligne uniquement, selon les modalités et le calendrier indiqués dans ce lien.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Sonia CHERFI

contact@formasup-paris.com

Huguette NKONGI MBUNGU

Pour les publics en situation de handicap (RQTH ou non) : consultez notre page Alternance et Handicap



► Vos contacts « École/Université »

AMARAL-TIAGO Virginie

virginie.amaral-tiago@dauphine.psl.eu

01 44 05 48 48

PROGRAMME

► Code RNCP 38717

► Direction et équipe pédagogique

Les objectifs pédagogiques de la formation sont :

- D'acquérir des compétences solides dans les différents domaines de la gestion (comptabilité, contrôle de gestion, finance, gestion des ressources humaines, marketing, stratégie, ...)
- De développer des compétences transversales (outils quantitatifs, langues...)
- D'approfondir son projet professionnel (atelier de professionnalisation, stage...) et de renforcer ses aptitudes personnelles et relationnelles (gestion de projet, travail collaboratif...).

Equipe :

David Abonneau - Directeur de la Formation et Enseignant de GRH - Université Paris Dauphine

Rouba Chantiri - Enseignante de Comptabilité et information financière - UPD

Gwenaëlle Nogatchewsky - Enseignante de Contrôle de gestion - UPD

Kaouther Jouaber - Enseignante de Finance d'entreprise - UPD

Louis-Marie Bourgeois - Fiscalité - Professionnel

Nathan Ben Kemoun/Manuel Cartier - Enseignant en Marketing - UPD

Marie-Agnès Morsain - Les fondamentaux de la Stratégie - Professionnelle

Souhila Bahi - Enseignante Aspects Economiques de la Mondialisation - UP, Sorbonne, Sciences Po

Arthur Cabanes-Gelly- Droit Economique - Professionnel

Myriam Caressa - Droit du Travail - Professionnelle

Marjolaine Roger - Sociologie -

Cristina Bazgan - Enseignante Management Scientifique et aide à la décision - Dauphine

John Snook - Enseignant Anglais - extérieur

Marie-Pierre Dargnies - Enseignante Statistiques appliquées à la Gestion - UPD

Sarah Lasri - Enseignante Développement durable et RSE - UPD

Jean Philippe Correia - Mathématiques financières - Professionnel

Virginie Langlois - Atelier CV+entretien et Atelier professionnalisation - Professionnelle

Volume horaire
session 2024 -
2025 année 1



Programme détaillé de la formation

Marketing (S1)	48h
Finance d'entreprise (S1)	54h
Gestion des Ressources Humaines	27h
Fiscalité de l'entreprise	27h
Contrôle et pilotage des organisations	36h
Comptabilité et information financière	36h
Sociologie : normes, pouvoir et organisations	30h
Droit Économique	27h
Droit du Travail	27h
Aspects Économiques de la Mondialisation	27h
Management	27h

Statistiques appliquées à la gestion	27h
Développement durable et RSE	27h
Mathématiques financières	27h
Fondamentaux de la Stratégie	36h
Anglais	36h
Atelier Professionnalisation	6h
Travaux de recherche individuels et collectifs/ Livret d'apprentissage	60h

► Modalités pédagogiques

La 3ème année de licence MGO comporte un ensemble d'UE qui couvrent les champs fondamentaux de la gestion (finance, marketing, comptabilité, contrôle de gestion, gestion des ressources humaines, stratégie) et des domaines ou des outils fortement liés (langues, outils quantitatifs, sociologie, droit, fiscalité, économie). Pour obtenir la licence, les étudiants doivent suivre et valider l'intégralité des enseignements obligatoires. Une trentaine d'étudiants suit la formation en apprentissage.

► Contrôle des connaissances

Contrôle continu et écrits.

► Diplôme délivré

Diplôme de Licence 3 dans le cadre d'un Magistère menant à un Diplôme de Grand Etablissement (grade de Master, niveau 6) Mention Economie appliquée.

Diplôme reconnu par l'Etat, préparé à Dauphine - PSL et délivré par l'Université PSL.

COMPÉTENCES

- Réalisation d'études économiques
- Réalisation d'études de marché

- Réalisation d'études de coûts et de performances d'une organisation
- Assistance à la direction dans la définition et le suivi de la stratégie

► **Développer et piloter des démarches de gestion de projet et de conduite du changement**

- Développer les outils et méthodes de la gestion de projet et mobiliser autour de la démarche.
- Développer une capacité à initier et à manager des projets. Mettre en oeuvre des démarches de conduite du changement.
- Identifier les leviers de la transformation des organisations. Mettre en place une démarche conseil et/ou d'accompagnement.

► **Modéliser et comprendre le fonctionnement des organisations, leurs processus et transversalités**

- Etablir un diagnostic de la structure et du mode de fonctionnement d'une organisation. Mobiliser les enjeux politiques, sociaux, culturels d'un contexte organisationnel donné.
- Comprendre les processus participant à la création de valeur de l'organisation.
- Articuler analyse de l'organisation avec les outils d'analyse financière et stratégique.

► Animer une équipe et des hommes

- Mettre en oeuvre les techniques de management et de gestion d'équipe.
- Mettre en place un leadership adapté aux situations. Motiver et organiser les équipes.
- Développer une communication efficace
Faire évoluer ses pratiques de management.

► Analyser et provoquer les transformations du travail, du management en contexte de transformation digitale

- Comprendre les enjeux des grandes transformations organisationnelles, stratégiques, liées à la digitalisation.
- Appréhender les grandes stratégies à l'ère du digital. Identifier les grandes mutations du travail.
- Repérer les grands modèles d'organisation et de stratégie contemporains et passés
Innover en matière de pratiques de management

► Restituer un projet, des pratiques de management dans un contexte international et / ou interculturel

- Intégrer les enjeux internationaux dans le développement des entreprises.
- Maîtriser les spécificités des pratiques de management locales.
- Articuler organisation et stratégie de l'organisation avec les marchés, les politiques de régulation et d'intervention locales.

► Analyser l'impact des transformations stratégiques sur les processus, les opérations et les ressources

- Maîtriser les cadres méthodologiques de l'analyse stratégique. Appréhender les stratégies gagnantes en regard des facteurs environnementaux.
- Identifier les leviers de performance, les mécanismes d'incitation et les points clés d'une stratégie.
- Décliner en plans opérationnels des choix stratégiques décidés.