

Licence professionnelle | Contrat d'apprentissage |  
RNCP 30086

# Licence Pro Management et gestion des organisations Parcours Management des Entreprises de Distribution en Réseau Logistiques (LP\_DISTRIB)

## PRÉSENTATION

### ► Présentation de la formation

La licence professionnelle Management des organisations spécialité Management des entreprises de distribution en réseau logistiques est une formation unique permettant d'acquérir une compétence globale de management.

Cette formation propose des cas d'entreprise et business plan. Un voyage d'étude à l'étranger est également organisé avec visite d'entreprises et conférences d'experts et professionnels.

### ► Objectifs de la formation

- Maîtriser l'analyse du contexte dans lequel exercent les organisations ;
- Connaître les principaux outils du management (en Marketing, contrôle de gestion, Système d'information, Ressources Humaines, logistique, stratégie) ;
- Savoir les appliquer à des entreprises de différents secteurs, plus particulièrement dans la distribution et le secteur logistique.

### ► Métiers visés

Cette formation est orientée vers des métiers exercés dans des start-up ou des PME de tous secteurs d'activité, avec une prédominance dans le secteur de la distribution/logistique

- Responsable d'une équipe de vente
- Responsable d'un entrepôt logistique
- Chef de projet
- Analyse financier

### ► Rythme d'alternance

D'octobre à juin : cours hebdomadaires du lundi au mercredi midi

### ► Dates de la formation et volume horaire

16/09/2024 > 19/09/2025 (550 heures)

Durée : 1 an

## UNIVERSITE/ECOLE

### ► Adresse administrative Composante

Centre Guy de la Brosse

1 rue Guy de la Brosse

75005 - Paris



### ► Siège Établissement

Université Paris-Panthéon-Assas

1 rue Guy de la Brosse

75005 - Paris



## ADMISSION

### ► Conditions d'admission

Pré-requis :

Candidat ayant un intérêt pour le management dans le cadre de ses études ou dans une perspective de reconversion professionnelle.

Diplôme de bac + 2 (Université, BTS, IUT ou équivalent).

### ► Modalités de candidature

Les candidats téléchargent et déposent un dossier (CV, lettre de motivation, diplômes et relevés de notes). Les candidats retenus pour un entretien de sélection sont convoqués entre le mois d'avril et le mois de juin.

## CONTACTS

### ► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Soumia EL MALLOULI

contact@formasup-paris.com

Héloïse AVERLAN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



## PROGRAMME

---

### ► Code RNCP 30086

---

### ► Direction et équipe pédagogique

---

Les responsables de la formation sont Nathalie Guibert (Professeur des Universités) et M. Rami Alkhudary (Maître de Conférences).

Tous les intervenants sont des enseignants-chercheurs ou des professionnels du management.

### ► Contenus des enseignements

---

Le diplôme propose un tronc commun au premier semestre avec la Licence professionnelle Management des Organisations parcours Management des Réseaux et Système d'Information. Les matières (Analyse de l'environnement, Politique Générale de l'Entreprise, Comptabilité générale et analytique, Contrôle de gestion, Système d'information, Culture générale et Anglais). Au deuxième semestre, la formation propose les matières suivantes : Stratégie Marketing des services de distribution, Management de projet, Stratégie des entreprises de distribution et logistique, droit des affaires, négociation, management de la force de vente, comportement du consommateur au point de vente.

Volume horaire  
session -1  
année 1

## Programme détaillé de la formation

Analyse de l'environnement économique, social, institutionnel	25h
Politique générale de l'entreprise	25h
Comptabilité générale et analytique	25h
Création d'entreprise	25h
Contrôle de gestion	25h
Système d'Information	50h
Culture générale	25h
Anglais	50h
Stratégie marketing services de distribution	25h
Management de projet	25h
Stratégie des entreprises de distribution et logistique	20h
Droit des affaires	20h

Négociation	20h
Management des ressources humaines	20h
Comportement du consommateur au point de vente	20h
Projet suivi par un tuteur	150h

### ► Modalités pédagogiques

Cours théoriques et mémoire à rendre et soutenir à la fin de l'année. La pédagogie participative est privilégiée avec de nombreux travaux en petits groupes (présentation orale).

Une immersion interculturelle est également permise par un voyage d'étude d'une semaine à l'étranger (visite d'entreprise).

Nombreuses mises en situation professionnelles (jeux d'entreprise et challenge de négociation).

Des liens avec les entreprises sont également développés (les étudiants participent aux travaux de l'incubateur d'Assas).

### ► Contrôle des connaissances

Les modalités de contrôle des connaissances s'organisent entre :

- des partiels de contrôle individuel de connaissance (contrôle individuel des connaissances) ;
- des travaux en groupe (dossier à rendre, business plan) avec des soutenances orales (sous la forme de contrôle continu).

Mémoire de recherche et rapport d'apprentissage avec une soutenance orale.

### ► Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 6 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Paris-Panthéon-Assas.

## COMPÉTENCES

Le diplômé sera en mesure d'établir un diagnostic financier de l'organisation, d'élaborer des budgets, d'élaborer des stratégies marketing, de concevoir un business plan, de piloter un projet, de manager des équipes.

Il pourra postuler aux métiers suivants :

- Manager/gestion de rayons produits alimentaires

- Manager/gestion de rayons produits non alimentaires
- Management en force de vente
- Management et ingénierie gestion industrielle et logistique
- Administration des ventes

### ► Exploitation de données à des fins d'analyse

---

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.

### ► Expression et communication écrite et orale

---

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

▶ **Maîtrise des différentes dimensions de la gestion d'une organisation**

---

- Mettre en oeuvre des outils de gestion et de conduite des organisations.
- Identifier les différentes contraintes financières d'une entreprise.

▶ **Mise en oeuvre de stratégies marketing et de commercialisation**

---

- Concevoir et assurer la mise en oeuvre d'un plan d'action commercial.
  - Préparer et conduire un entretien de vente et une négociation.
  - Analyser un marché.
- Formaliser une stratégie marketing.

▶ **Management et animation d'équipe**

---

- Interpréter les indicateurs d'un tableau de bord.

▶ **Usages numériques**

---

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.