

Licence | Contrat d'apprentissage |  
RNCP 35924

# Licence Gestion Parcours Management des organisations et digitalisation Spécialité Distribution, logistique et digitalisation (L\_DLG)

## PRÉSENTATION

---

### ► Présentation de la formation

---

La Licence de Gestion, parcours Management des organisations et digitalisation, a pour but de former les étudiants à l'insertion dans le monde socio-professionnel, à des postes d'encadrement dans de multiples secteurs liés à l'informatique et aux enjeux digitaux.

### ► Objectifs de la formation

- Comprendre l'éco-système du monde des affaires et en assurer une veille, tant sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques que managériaux
- Anticiper les futurs possibles du monde des affaires afin d'en détecter les menaces, les opportunités, les tendances, les risques possibles
- Recueillir et exploiter les données afin de les analyser
- Appliquer des techniques et outils en gestion

### ► Métiers visés

---

- Auditeur IT
- Assistant Chef de Produit Marketing Après-Vente
- Chef de Projet SI chez RTE (Réseau de Transport d'Electricité)
- Chef de Projet IT
- Manager achat, logistique, distribution

### ► Rythme d'alternance

- 2,5 jours en entreprise
- 2,5 jours à l'université

### ► Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : 18/09/2024 > 17/09/2027 (468 heures)  
2 ème année : 18/09/2024 > 21/09/2026 (465 heures)  
3 ème année : 28/08/2023 > 08/09/2024 (630 heures)  
Durée : 3 ans  
Nombre d'heures : 1563h

## UNIVERSITE/ECOLE

### ► Adresse administrative Composante

Centre Guy de la Brosse

1 rue Guy de la Brosse

75005 - Paris



### ► Siège Établissement

Université Paris-Panthéon-Assas

1 rue Guy de la Brosse

75005 - Paris



## ADMISSION

### ► Conditions d'admission

Pré-requis :

Détenir un baccalauréat général ou technologique, avec un intérêt pour la gestion et l'informatique.  
Admission sur entretien.

Après admission, la recherche d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation doit être effectuée par le candidat.

### ► Modalités de candidature

Accéder au portail IA WEB Primo.

Pour les entrants affectés par Parcoursup, vous devez vous connecter avec le numéro de dossier Parcoursup.

Pour les entrants affectés par la plateforme de sélection de l'université (eMundus) vous recevrez un mail avec votre numéro d'inscription depuis l'adresse mail : nepasrepondre@u-paris2.fr

## CONTACTS

---

### ► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

---

**Soumia EL MALLOULI**

contact@formasup-paris.com

**Héloïse AVERLAN**

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



### ► Vos contacts « École/Université »

---

**Maison des Sciences de Gestion**

laetitia.renzella@u-paris2.fr

01 83 97 68 44

## PROGRAMME

---

### ► Code RNCP 35924

---

### ► Direction et équipe pédagogique

---

Titulaires :

Nathalie GUIBERT, Responsable de la formation / de la mention

Rami ALKHUDARY, Responsable du parcours

Nicolas THIBAUT, Responsable du parcours

Laurent FLORES

Quentin LEFEBVRE

Pierre BUFFAZ

Yves BERTINI

Fabienne JEZEQUEL  
Dominique TACHAT  
Halim M'SILTI  
Isabelle DABADIE  
Claire PIQUE-KIRALY  
Aftab AFROZE  
Jérôme BRUNO  
Jean-Baptiste WELTE  
Pierre FENIES  
Patricia DELESTRE  
Christine HALMENSCHLAGER  
Virginie PEZ  
Laurent ASSOULY  
Valérie DARTHOUT

Professionnels :

Nathalie PICHE  
Pierre BLONDET  
Christine JOUAN  
Sandrine GOUIN  
Monique VENTURA  
Delphine LEGRAND  
Sophie BEL  
James BELLANDE  
Fabrice PERBOST  
Patricia CHATELAIN  
Nathalie DAMIANO

	Volume horaire session -1 année 1	Volume horaire session -1 année 2	Volume horaire session -1 année 3
<b>Programme détaillé de la formation</b>			
1ere année et 2e année de Licence : mêmes UE	468h	465h	
UE1 Fondamentaux de la gestion et du management			
UE2 Outils et langages pour la transformation digitale			
UE3 Expression, comportements, langue vivante (anglais)			
UE4 Management, pilotage de projet			
UE5 Réalisation et soutenance de projets de fin d'année			
3e année de Licence			630h
Analyse de l'environnement économique, social et institutionnel			
Politique générale de l'entreprise			
Comptabilité générale et analytique			
Création d'entreprise et Business plan			

Contrôle de gestion	
Systèmes d'information : outils informatiques et développement logiciel	
Culture générale	
Anglais	
Stratégie de Marketing des services de distribution	
Management de projet et commercialisation	
Stratégie des entreprises de distribution et logistique	
Droit des Affaires	
Négociation	
Management des ressources humaines et de la force de vente	
Comportement du consommateur au point de vente et Merchandising	
Mémoire et projet tutoré	
Examens	

► **Modalités pédagogiques**

Les cours se déroulent sous la forme de cours magistraux.

### ► Contrôle des connaissances

---

Examens (intensifs ... hors contrôle continu) et soutenance de mémoire / projet.

### ► Diplôme délivré

---

Diplôme national de niveau 6 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Paris-Panthéon-Assas.

## COMPÉTENCES

---

- Maîtriser l'analyse du contexte dans lequel exercent les organisations
- Connaître les principaux outils du management (en Marketing, contrôle de gestion, Système d'information, Ressources Humaines, logistique, stratégie)
- Savoir les appliquer à des entreprises de différents secteurs, plus particulièrement dans la distribution et le secteur logistique

## ► Analyse économique

---

- Développer une argumentation avec esprit critique
- Comprendre l'éco-système du monde des affaires et en assurer une veille, tant sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques que managériaux
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

## ► Économie internationale

---

- Appuyer les principales fonctions administratives et financières des entreprises et notamment des PME-PMI
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet

## ▶ Économie de l'entreprise et marchés

---

- Anticiper les futurs possibles du monde des affaires afin d'en détecter les menaces, les opportunités, les tendances, les risques possibles
- Définir des plans d'actions opérationnels et les mettre en oeuvre en favorisant les innovations managériales
- Comprendre les contours d'un projet, d'une affaire, d'une organisation

## ▶ Monnaie et finance

---

- Recueillir et exploiter les données afin de les analyser
- Contrôler le respect des règles, pratiques, normes
- Appliquer des techniques et outils en gestion