

Master | Contrat de professionnalisation |
RNCP 35909

Master 2 Management Stratégique Parcours GESIIC Option : Real Estate Development (M2_RED)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Master 2 Gestion et Stratégie de l'Investissement Immobilier et de la Construction a pour but de former les cadres de l'industrie immobilière, qui représente plus de 10 % du PIB en France, à travers un enseignement très généraliste pour ce secteur.

► Objectifs de la formation

- Collecter et analyser les données de l'environnement en intégrant une compréhension globale et systémique
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en tenant compte des impacts économiques, environnementaux et sociaux des décisions
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

► Métiers visés

- Conseiller technique
- Responsable de projets
- Directeur administratif et financier
- Ingénieur d'affaire
- Responsable des ventes

► Rythme d'alternance

2 jours / semaine ou 4 / mois (contre 2 / mois actuellement)

► Dates de la formation et volume horaire

12/09/2024 > 30/09/2025 (376 heures)

Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

► Adresse administrative Composante

Ecole de Management de la Sorbonne

17 rue de la Sorbonne

75005 - PARIS



► Siège Établissement

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

17 rue de la Sorbonne

75005 - PARIS



ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Les candidats doivent être titulaires au minimum d'un Bac + 4 pour candidater au master 2 GESIIC.

(Les étudiants validant le M1 parcours sont admis de droit au M2 GESIIC).

► Modalités de candidature

Pour le Master 2, le dépôt des dossiers de candidature se fait sur la plateforme e-candidat.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Nasséra DIHMANI

contact@formasup-paris.com

Pascale GUEROU

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



► Vos contacts « École/Université »

BRENDEL Anne

m2gesiic-ems@univ-paris1.fr

01 40 46 26 76

PROGRAMME

► Code RNCP 35909

► Direction et équipe pédagogique

CHANSON Guillaume, Responsable de la formation / du parcours

LEFLANCHEC Alice, Responsable de la mention

Christophe BARTHET, Associé EY Strategy & Transactions

BERNARDINI Thierry, Avocat (C2A)

BIARD Vanessa, Co-gérante (CEGIL)

BIDAN Erwan, Ingénieur Prévention (Agence Qualité Construction)

CHESNEAU Etienne, Avocat (Cabinet Gide)

DE GUILLEBON Cécile, Présidente (ESSERTO)

DRIE Jean-Claude, Avocat (SCM BEA)

DUSSAULX François-Xavier, Directeur Général (CEA Assurances)

FHIMA Laurence, Responsable développement produits (Société Générale Securities Services)

FRANCOIS Claire, Asset Manager (Redevco)

GUEGUEN Valérie, Juriste-expert urbanisme (Haropa Port)

HEINRY Jean-Frédéric, Président Cogedim Entreprises

KARAUC Yilmaz, Président fondateur (One board consulting SAS).

LEONNARD Nicolas, Consultant associé (Ars Vivendi)

Jérôme MITHIEUX, Transformation officer (Taliance at Altus Group)

PERE François, Consultant associé (7+ Conseil)

PASTIER-MOLLET Marie, Avocate (Cabinet Gide)

RAYE Arnaud, Directeur associé (Frerault Expertises)

ROMANET-PERROUX Arnaud, Cofondateur Upstone.

SERR Fabien, Chef de l'unité aménagement et construction (Hauts-de-Seine)

STEPHAN Frédérique, Cheffe du Service Marché (Fédération Française du Bâtiment)

VIDAILHET Morgan, expert en évaluations immobilières (Vidailhet Expertise)

Volume horaire
session - 1
année 1



Programme détaillé de la formation

| | |
|---|------|
| Développement immobilier | 84h |
| Real estate law | 82h |
| Techniques et management de projets immobiliers | 138h |
| Méthodologie et Mémoire | 45h |
| Examens | 27h |

► Modalités pédagogiques

Les cours se déroulent sous la forme de cours magistraux.

► Contrôle des connaissances

Examens (intensifs ... hors contrôle continu) et soutenance de mémoire.

► Diplôme délivré

Diplôme de grade Master. Domaine Droit, Economie, Gestion ; Mention Management stratégique ; Parcours Gestion et Stratégie de l'Investissement Immobilier et de la Construction ; Spécialisation Real Estate Development (RED).

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche délivré par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

COMPÉTENCES

- Elaborer la programmation d'un projet
- Etablir un bilan promoteur
- Piloter les parties prenantes
- Elaboration de la stratégie de l'entreprise à partir d'une analyse de l'écosystème (veille informationnelle)
- Construction et réalisation d'un diagnostic stratégique et organisationnel
- Décision dans un environnement complexe (international et interculturel)
- Conception de solutions innovantes permettant l'amélioration de l'existant et le développement d'alternatives (projets, activités, organisations)
- Conception et mise en oeuvre des outils et dispositifs permettant la mise en oeuvre de la stratégie
- Stimulation des diverses parties prenantes à la réflexion stratégique dans le respect des normes et des procédures qualité
- Pilotage et suivi des indicateurs de performance
- Organisation et animation des réflexions stratégiques autour de la question des impacts économiques, sociaux et environnementaux des décisions

► Développement immobilier

- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires
- Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership
- Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management

► Real estate law

- Appliquer et respecter des règles et des normes en inscrivant son projet stratégique dans une démarche d'efficience et d'amélioration continue et en prenant en compte les risques, les éléments financiers et budgétaires et en tenant compte du parcours client et de l'expérience client
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines

► Techniques et management de projets immobiliers

- Appliquer des politiques et pratiques permettant de traduire les orientations et priorités en plans d'actions et budgets, d'élaborer un plan à court, moyen et long terme, de choisir un mode de financement et de pouvoir identifier et interpréter les multiples indicateurs de performances
- Développer des politiques et pratiques permettant de mobiliser les ressources et réseaux dans la mise en oeuvre de la stratégie
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

► Méthodologie et Mémoire

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité