

Licence professionnelle | Contrat d'apprentissage |  
RNCP 29971

# Licence Pro Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web - Parcours Infographie, Patrimoine, Visualisation & Modélisation 3D (LP\_IPVM3D) **PRÉSENTATION**

## ► Présentation de la formation

Le parcours IPVM3D est né pour répondre aux besoins des laboratoires (etis, auroch), centres de recherche (cnp, centre de recherche du château de Versailles). Il a pour vocation de mettre sur le marché du travail des infographistes 3D capables d'assister et de travailler avec et pour la recherche scientifique à caractère patrimonial.

## ► Objectifs de la formation

- Mettre sur le marché du travail des infographistes 3D capables d'assister et de travailler avec et pour la recherche scientifique à caractère patrimonial.
- Développer des compétences infographiques pour le secteur de la recherche scientifique avec une coloration particulière et orientée sur la reconstitution archéologique et le patrimoine.

## ► Métiers visés

- Concepteur multimedia
- Infographiste
- Webdesigner
- Assistant et chef de projet multimedia
- Concepteur multimedia
- Directeur artistique

### ► Rythme d'alternance

L'alternance s'effectue sur le rythme de 1 semaine à l'Université / 2 semaines en entreprise.

### ► Dates de la formation et volume horaire

09/09/2024 > 09/09/2025 (525 heures)

Durée : 1 an

## UNIVERSITE/ECOLE

### ► Adresse administrative Composante

CY Tech - sciences et techniques

Av. du Parc

95000 - CERGY PONTOISE



Journées Portes ouvertes

Le 26/01/2024



### ► Siège Établissement

CY Cergy Paris Université

Av. du Parc

95000 - CERGY PONTOISE



## ADMISSION

### ► Conditions d'admission

Pré-requis :

La formation est accessible à toute personne justifiant d'un diplôme niveau Bac +2, BTS ou DUT dans un domaine de formation cohérent avec les objectifs visés par la LPMN (communication et industries graphiques, design graphique, information et communication, métiers du multimédia et de l'interne, école d'art...). Les candidatures atypiques sont étudiées au cas par cas.

### ► Modalités de candidature

Recrutement sur dossier après candidature sur e-candidat.

## CONTACTS

---

### ► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

---

**Corinne MAIN**

contact@formasup-paris.com

**Fabienne HETZEL**

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



### ► Vos contacts « École/Université »

---

**PIHAN Céline**

celine.pihan@cyu.fr

01 34 25 66 52

## PROGRAMME

---

### ► Code RNCP 29971

---

### ► Direction et équipe pédagogique

---

Enseignants :

- Luc Marcenac, titulaire
- Sophie Decré, titulaire
- Nicolas Priniotakis, titulaire
- Daniel Carricaburu, vacataire
- Sophie Bonniau, vacataire
- Thomas Bastide, vacataire
- Olivier Dary, vacataire
- Alicia Mâzouz, vacataire
- Jean-Claude Lalumière, vacataire
- P.Guessab, vacataire
- Dominique Crespel, vacataire

- Guillaume Boeuf, vacataire
- Liliane Morisset, vacataire
- Aryum Han, vacataire
- Patrick Malingaggi, vacataire
- Patrick Glâtre, vacataire
- Dorian Rodrigues, vacataire
- Esther Vidal Ros, vacataire
- Joël Bernis, vacataire
- Pauline Dandonneau, vacataire

Volume horaire  
session -1  
année 1



## Programme détaillé de la formation

Stratégie de communication	20h
Communication et multimédia	15h
Anglais, discours scientifique et technique	27h
Histoire de l'art et du graphisme	12h
L'image et le son numériques	11h
Infographie pour la recherche	50h
Art digital	60h
Modélisation	80h

Matériaux numériques	40h
Rendu et post - production	60h
Projet tutoré	150h

### ► Modalités pédagogiques

Alternance d'enseignement de fondamentaux, notions et méthodologie, et d'ateliers, conférences et séminaires professionnels.

Tutorat individuel de l'alternance via un livret de suivi en ligne.

### ► Contrôle des connaissances

Contrôle continu.  
Soutenance de mémoire.

### ► Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 6 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

## COMPÉTENCES

- Conception, développement, déploiement et administration de sites et d'applications web
- Création et réalisation de contenu multimédia
- Optimisation de la visibilité et de l'audience des sites sur les moteurs de recherche
- Promotion et valorisation de l'organisation, son offre et/ou ses services sur le web
- Veille technologique et informationnelle

### ► Usages numériques

---

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

### ► Positionnement vis à vis d'un champ professionnel

---

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.

- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.

- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

### ► Exploitation de données à des fins d'analyse

---

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

- Développer une argumentation avec esprit critique.

### ► Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

---

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

► **Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication**

---

- Etablir une stratégie de communication numérique.
- Maîtriser les méthodes et techniques de référencement de site web.
- Maîtriser la communication et la médiation numérique.

► **Développement et mise en oeuvre d'outils de conception et d'analyse**

---

- Concevoir des produits ergonomiques en tenant compte de l'expérience utilisateur.
- Maîtriser les outils et langages de programmation propres au web et au multimédia.
- Administrer, configurer, sécuriser, référencer et faire évoluer un site web.