

Licence professionnelle | Contrat d'apprentissage |  
RNCP 29971

# Licence Pro Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web - Parcours Chargé-e de Communication Culturelle et Multimédia (LP\_CCCM) **PRÉSENTATION**

## ► Présentation de la formation

La licence professionnelle prépare en une année les étudiants aux différents métiers de la communication multimédia pour les domaines professionnels liés au secteur des arts et de la culture et/ ou qui souhaitent mettre en avant la dimension culturelle de leurs actions (communication institutionnelle, communication de marque, communication interne, communication territoriale).

## ► Objectifs de la formation

- analyser et comprendre la demande du client (étude de marché, prise en charge du dossier client)
- proposer et justifier des stratégies de communication, des stratégies créatives et des stratégies des moyens de communication orientées web marketing
- adapter une démarche projet
- mettre en oeuvre les stratégies décrites ci - dessus
- analyser les retombées des actions

## ► Métiers visés

- Chargé de communication
- Communication culturelle
- Communication multimédia

### ► Rythme d'alternance

L'alternance s'effectue sur le rythme de 1 semaine à l'Université et de 2 semaines en entreprise soit 17 semaines à l'université et 35 semaines en entreprise

### ► Dates de la formation et volume horaire

09/09/2024 > 09/09/2025 (525 heures)

Durée : 1 an

## UNIVERSITE/ECOLE

### ► Adresse administrative Composante

CY Tech - sciences et techniques

Av. du Parc

95000 - CERGY PONTOISE



Journées Portes ouvertes

Généralement en janvier



### ► Siège Établissement

CY Cergy Paris Université

Av. du Parc

95000 - CERGY PONTOISE



## ADMISSION

### ► Conditions d'admission

Pré-requis :

Cette formation est accessible a toute personne justifiant d'un diplôme niveau Bac +2, BTS ou DUT ou L2 dans un domaine de formation cohérent avec les objectifs visés par la LPMN (communication et industries graphiques, design graphique, information et communication, métiers du multimédia, école d'art... ). Les candidatures atypiques sont étudiées au cas par cas.

### ► Modalités de candidature

Recrutement sur dossier après candidature sur e-candidat.

## CONTACTS

---

### ► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

---

**Corinne MAIN**

contact@formasup-paris.com

**Fabienne HETZEL**

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



### ► Vos contacts « École/Université »

---

**PIHAN Céline**

celine.pihan@cyu.fr

01 34 25 66 52

## PROGRAMME

---

### ► Code RNCP 29971

---

### ► Direction et équipe pédagogique

---

Enseignants :

- Luc Marcenac, enseignant titulaire en économie et gestion, responsable pédagogique de la formation
- Nicolas Priniotakis, enseignant titulaire
- Sophie Decré, enseignante titulaire en anglais
- Daniel Carricaburu, vacataire, intermittent du spectacle
- Sophie Bonniau, vacataire, responsable marketing
- Célia Buono, vacataire, chargée de communication
- Esther Vidal - Ros, vacataire, enseignante en arts plastiques
- Alicia Mâzouz, vacataire, maîtresse de conférence en droit privé
- Jean-Claude Lalumière, vacataire, écrivain, rédacteur et éditeur
- Véronique Zerdoun, vacataire, productrice

- Dominique Crespel, vacataire, intermittent du spectacle
- Guillaume Lagente, vacataire, dirigeant de société web
- Liliane Morisset, vacataire, responsable marketing
- Thomas Bastide, vacataire, dirigeant de société web

## ► Contenus des enseignements

Voir les Modalités de formation et le programme détaillé ci - dessous.

Troc Commun : 85h00

Spécialisation : 290h00

Mission Entreprise : 150h00 (dont Projet Tuteuré)

Volume horaire  
session -1  
année 1



### Programme détaillé de la formation

	Volume horaire session -1 année 1
Projet de Communication	19h
Conduite de Projet	12h
Anglais	20h
Histoire de l'art et du graphisme	20h
L'image et le son numériques	14h
Élaboration de projets	60h
Conception et réalisation en infographie et animation	50h
Le contexte de diffusion du projet	60h

Sites web et audiovisuel	60h
Les supports de communication	60h
Projet tutoré	150h

### ► Modalités pédagogiques

Alternance d'enseignement de fondamentaux, notions et méthodologie, et d'ateliers, conférences et séminaires professionnels.

Tutorat individuel de l'alternance via un livret de suivi en ligne.

### ► Contrôle des connaissances

Contrôle continu.  
Soutenance de mémoire.

### ► Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 6 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

## COMPÉTENCES

- Conception, développement, déploiement et administration des sites et d'applications web
- Création et réalisation de contenu multimédia
- Optimisation de la visibilité et de l'audience des sites sur les moteurs de recherche
- Promotion et valorisation de l'organisation, son offre et/ou ses services sur le web
- Veille technologique et informationnelle

### ► Usages numériques

---

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

### ► Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication

---

- Etablir une stratégie de communication numérique.  
- Maîtriser les méthodes et techniques de référencement de site web.  
- Maîtriser la communication et la médiation numérique.

### ► Exploitation de données à des fins d'analyse

---

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.  
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.  
- Développer une argumentation avec esprit critique.

### ► Développement et mise en oeuvre d'outils de conception et d'analyse

---

- Concevoir des produits ergonomiques en tenant compte de l'expérience utilisateur.  
- Comprendre les outils et langages de programmation propres au web et au multimédia.  
- Administrer, configurer, sécuriser, référencer et faire évoluer un site web.

### ► Positionnement vis à vis d'un champ professionnel

---

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

### ► Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

---

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.  
Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.