

Diplôme grand établissement grade Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 39078

Master 2 Management & Organisations - Parcours Management Global (M2_263_GLOBAL)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

L'objectif du Magistère de Gestion de Dauphine est de former en 3 années intégrées (L3-M1-M2), 30 jeunes managers de haut niveau, maîtrisant les méthodes de gestion les plus performantes, aptes à s'adapter à tous contextes et à porter des projets de changement. Ce parcours, créé en 1985, se caractérise par un enseignement à la fois généraliste, professionnalisant et à visée internationale grâce à 2 ans en apprentissage et 1 an à l'étranger.

► Objectifs de la formation

- Former, en petit groupe, des managers ayant une connaissance transverse et globale des enjeux actuels de l'entreprise ;
- Transmettre les fondamentaux du management grâce à une équipe d'enseignants et de nombreux professionnels ;
- Permettre d'expérimenter différentes missions dans des secteurs d'activité variés avec 2 années non successives d'apprentissage et, sur option, un stage de 6 mois à l'étranger ;
- Privilégier l'expérience internationale pendant une année complète avec au choix, une année dans une université partenaire ou un semestre universitaire et un stage à l'étranger en langue étrangère ;
- Maintenir 2 langues vivantes dans le cursus : anglais et espagnol et développer l'usage professionnel de l'anglais (certains cours sont en anglais) ;
- Ouvrir les jeunes sur leur environnement et sur le monde grâce à une vie associative riche, un voyage d'étude et des enseignements spécifiques : art, jeu d'entreprise, projets tutorés...

► Métiers visés

- Contrôle de gestion
- Audit
- Organisation (consultant, responsable...)
- Marketing & Communication
- Développement & projet
- Conseil

► Rythme d'alternance

Trois jours par semaine en entreprise : lundi, mardi et presque tous les mercredis
Deux jours par semaine à l'université : jeudi et vendredi et quelques mercredis
De juin à fin août : temps plein en entreprise

► Dates de la formation et volume horaire

29/08/2024 > 29/08/2025 (468 heures)
Durée : 1 an

ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Les étudiants qui intègrent le Magistère de Sciences de Gestion en 1ère année (= niveau L3) viennent de provenances différentes :

- Etudiants ayant validé une L2 en économie et gestion à Paris-Dauphine ou autre université
- Etudiants ayant suivi 2 ans de CPGE : ECS, ECE mais plus fréquemment ENS D2
- Etudiants issus de trois années d'IUT GEA (option Gestion comptable et financière)

L'admission s'effectue seulement en 1ère et 3ème année du Magistère. Seules quelques places sont ouvertes aux candidatures externes pour intégrer directement le parcours de 3ème année.

► Modalités de candidature

L'admission se fait en 3 étapes :

Candidature en ligne

Décision d'admissibilité pour les entretiens, sur la base du dossier de candidature

Entretien avec les candidats admissibles, puis décision d'admission

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Sonia CHERFI

contact@formasup-paris.com

Huguette NKONGI MBUNGU

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



► Vos contacts « École/Université »

DARDE Isabelle

isabelle.darde@dauphine.psl.eu

01 44 05 42 71

PROGRAMME

► Code RNCP 39078

► Direction et équipe pédagogique

Directeurs formation : Virginie SRECKI et Sébastien DUIZABO

Titulaire :

Sébastien DUIZABO Suivi livret d'apprentissage et option Diagnostic global

Professionnels :

Christophe BRESSANGE, Supply Chain

Guilhem ABBAL Project Management

Gabriel GIZARD Risque, contrôle et audit

Antoine MASPETIOL et Jean-Bertrand DUTREIX Corporate Finance

Constance BACHOUD RSE

Thibaut BOIZIAU Innovation Start up et business modèle

Ronald BOUCHER Marketing digital

Etienne FLICHY Outils informatiques du manager

Marie-Cécile PLESSIX Management & leadership

Diana CARRONDO Data & Information systems

Sébastien d'ALIGNY Compliance

Ollivia de LA VALLIERE Négociation

Thibaut BARBARIN - Option CFEE

Volume horaire
session -1
année 1



Programme détaillé de la formation

| | |
|---|-----|
| MARKETING DIGITAL | 18h |
| SUPPLY CHAIN | 18h |
| PROJECT MANAGEMENT | 18h |
| CORPORATE FINANCE | 36h |
| COMPLIANCE | 18h |
| ENTREPRENEURIAT - Innovation-Start-up & Business modèle | 36h |
| RISQUE, CONTRÔLE & AUDIT | 18h |
| CORPORATIVE SOCIAL RESPONSABILITY | 18h |
| OUTILS INFORMATIQUES DU MANAGER | 12h |
| LIVRET D'APPRENTISSAGE | 24h |
| NEGOCIATION | 24h |
| MANAGEMENT & LEADERSHIP | 18h |

| | |
|------------------------------------|------|
| DATA & INFORMATION SYSTEMS | 36h |
| OPTION : CFEE OU DIAGNOSTIC GLOBAL | 150h |
| Travaux de groupe | 24h |

► Modalités pédagogiques

Cours - Travaux de groupe

► Contrôle des connaissances

Examens et contrôle continu.

► Diplôme délivré

Magistère et Diplôme de Grand Etablissement (grade de Master, niveau 7) reconnu par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

COMPÉTENCES

- Vision globale du manager international
- Spécialisation au travers de l'apprentissage
- Pluridisciplinarité
- Connaissance transverse de l'entreprise
- Apport de réponses opérationnelles aux enjeux de l'engagement pour les organisations et les collaborateurs
- Conception de pratiques managériales ou du design organisationnel
- Développement d'approches de conseil et mise en oeuvre de processus de changements organisationnels et managériaux
- Conception de modèles d'affaires classiques ou socialement innovants
- Gestion d'établissement culturel, ses évènements, la sécurité des opérations, les ressources humaines

- Définition et développement d'une politique culturelle ou de promotion, piloter des projets culturels

► Développer et piloter des démarches de gestion de projet et de conduite du changement

- Développer les outils et méthodes de la gestion de projet et mobiliser autour de la démarche.

- Développer une capacité à initier et à manager des projets.

Mettre en oeuvre des démarches de conduite du changement.

- Identifier les leviers de la transformation des organisations.

Mettre en place une démarche conseil et/ou d'accompagnement.

► Modéliser et comprendre le fonctionnement des organisations, leurs processus et transversalités

- Etablir un diagnostic de la structure et du mode de fonctionnement d'une organisation.

Mobiliser les enjeux politiques, sociaux, culturels d'un contexte organisationnel donné.

- Comprendre les processus participant à la création de valeur de l'organisation. Articuler analyse de l'organisation avec les outils d'analyse financière et stratégique.

► Animer une équipe et des hommes

- Mettre en oeuvre les techniques de management et de gestion d'équipe.
 - Mettre en place un leadership adapté aux situations.
- Motiver et organiser les équipes.
- Développer une communication efficace.
- Faire évoluer ses pratiques de management.

► Analyser et provoquer les transformations du travail, du management en contexte de transformation digitale

- Comprendre les enjeux des grandes transformations organisationnelles et stratégiques liées à la digitalisation.
 - Appréhender les grandes stratégies à l'ère du digital. Identifier les grandes mutations du travail.
 - Repérer les grands modèles d'organisation et de stratégie contemporains et passés.
- Innover en matière de pratiques de management.

► **Resituer un projet, des pratiques de management dans un contexte international et / ou interculturel**

- Intégrer les enjeux internationaux dans le développement des entreprises.
- Maîtriser les spécificités des pratiques de management locales.
- Articuler organisation et stratégie de l'organisation avec les marchés, les politiques de régulation et d'intervention locales.

► **Analyser l'impact des transformations stratégiques sur les processus, les opérations et les ressources**

- Maîtriser les cadres méthodologiques de l'analyse stratégique. Appréhender les stratégies gagnantes en regard des facteurs environnementaux.
- Identifier les leviers de performance, les mécanismes d'incitation et les points clés d'une stratégie.
- Décliner en plans opérationnels des choix stratégiques décidés.