

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 38172

Master 2 Droit du numérique Parcours Droit des Médias (M2_DMEDIA)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Les étudiants sont sélectionnés dès la fin de la L3. Ils suivent en master 1 un parcours unique (parcours Droit des médias) qui les conduit à la 2e année de master. Quelques places sont réservées à des étudiants qui n'auraient pas suivi le master 1 "Droit du numérique, Droit des médias" et qui, titulaires d'un master 1, se portent directement candidats au master 2.

► Objectifs de la formation

- Traiter efficacement une question de droit privé, relevant d'un seul domaine ou de manière holistique, en identifiant les sources pertinentes, en maîtrisant les techniques de la qualification juridique et en situant les solutions de droit dans leur environnement social et économique
- Construire une argumentation juridique, avec rigueur, imagination et maîtrise des principales techniques argumentatives et des procédés d'interprétation juridique
- Traduire une problématique factuelle en conseil juridique en qualifiant les faits et en proposant des solutions utiles, en ordonnant clairement les idées et en les présentant de façon structurée.
- Mettre la technique juridique au service d'une stratégie, en intégrant les relations entre ordres nationaux et extérieurs, les relations entre degrés de norme nationale et en exploitant les marges d'interprétation laissées par les textes

► Métiers visés

Juriste ou autre poste nécessitant une forte expertise juridique dans

- les entreprises de médias (chaînes de télévision, radios, services de vidéo à la demande) ;
- les groupes de presse ;
- les organismes publics (CSA, Arcep, CNC, Hadopi) et ministères ;
- les organismes de gestion collective des droits ;
- les sociétés de production et/ou de distribution ;
- les agences artistiques et les festivals...

Avocat ou conseil spécialisé dans le secteur des médias.

► Rythme d'alternance

De septembre à mars : cours hebdomadaires les jeudis et vendredis + 1 semaine de cours tous les deux mois.
D'avril à septembre : 2 jours de cours et ateliers par mois.

► Dates de la formation et volume horaire

11/09/2024 > 30/09/2025 (468 heures)
Durée : 1 an

ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

- Master 1 en droit ou équivalent en IEP.
- Master 2 en "Infocom" ou IFP, dès lors que les candidats justifient avoir validé des matières juridiques en lien avec le Master 2.

► Modalités de candidature

Première sélection sur dossier.
Seconde sélection après un entretien avec les directeurs du Master.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Aliette MOUTON

contact@formasup-paris.com

Soumia EL MALLOULI

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



PROGRAMME

► Code RNCP 38172

► Direction et équipe pédagogique

La formation couvre les principales matières juridiques utilisées dans le secteur des médias, celles permettant de comprendre l'environnement économique et technique de ce secteur et familiarise à la maîtrise des outils de communication professionnels.

Directeurs de la formation : Camille Broyelle et Denis Mazeaud (Prof., univ. Paris 2)

Titulaires (universitaires):

- L. Benzoni
- N. Blanc
- F. Blanc
- C. Broyelle
- E. Cadou
- P. Le Floch
- V. Malabat
- N. Martial-Braz
- D. Mazeaud

Professionnels :

- C. Bekerman, avocat
- J. Cattan, conseiller auprès du président de l'ARCEP, docteur en droit
- S. Cardiff-Levasseur, anglais juridique
- G. Flamant, directrice juridique adjointe, France Télévisions
- L. Franceschini, conseiller d'État, Médiateur du cinéma
- E. Gautier, Consultant & chercheur en management, docteur en sciences de gestion
- J. Guino Deléry, avocat
- F. Hurard, inspecteur général des affaires culturelles
- F. Malye, journaliste au Point
- S. de Margerie, Margerie, Reine, Cordier avocats
- R. Perray, avocat, Mc Dermott, Will & Emery
- P. Rogard, directeur général de la SACD
- A. Teissier, avocat, Capstan avocat
- C. Valsamidis, avocat, Taylor Wessing

Volume horaire
session -1
année 1



Programme détaillé de la formation

Infractions de presse	20h
Obligations et responsabilités des acteurs d'internet	20h
Propriété littéraire et artistique	20h
Droit et régulation de l'audiovisuel	40h
Communication commerciale et publicité	20h
Régulation des communications électroniques et du numérique	20h
Vie privée et droit à l'image	12h
Droit de la concurrence	20h
Contrats de l'audiovisuel	30h
Pratique et déontologie du journaliste 20- Statut du journaliste 12	32h
Droit des données personnelles	20h
Distribution de la presse	12h

Économie des médias + Réseaux de diffusion	22h
Fabrication, diffusion, distribution des oeuvres audiovisuelles et cinématographiques	12h
Gestion collective des droits + Contrats de travail dans le secteur des médias	12h
Anglais juridique	24h
Module professionnalisation	54h
Festival « Series Mania » : séjour d'étude de 5 jours avec participation au Series Mania Forum et	39h
organisation du Prix Module méthodologies et évaluations	39h

► Modalités pédagogiques

- ... cours académiques
- ... séminaires axés autour de travaux individuels
- ... ateliers de professionnalisation (apprentissage des outils de communication dans le mode de l'entreprise)
- ... ateliers de suivi des apprentissages
- ... Master class, par des intervenants extérieurs, travaillant dans le secteur des médias
- ... Séjour d'études au festival Séries Manias, Lille (5 jours), participation aux forums (rencontres professionnelles)
- ... lancement et organisation du prix du meilleur article juridique en droit des médias (en partenariat avec la revue Légipresse et Séries Mania)
- ... organisation et organisation du prix de la meilleur micro-série (en partenariat avec la revue Légipresse et Séries Mania)

► Contrôle des connaissances

- ... Contrôle continu et régulier (rendu de travaux écrits, restitutions orales, devoirs sur table)
- ... examen oral ou écrit
- ... soutenance de mémoire en fin d'études

► Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

COMPÉTENCES

- Conseil en matière juridique des particuliers et des structures privées (entreprises, associations, fondations)
- Audit et expertise juridique
- Elaboration de documents juridiques, rédaction de contrats civils et commerciaux
- Participation à la définition et à la conception de stratégies juridiques et judiciaires
- Gestion des contentieux contractuel, judiciaire ou arbitral
- Médiation civile et pénale
- Elaboration de plaidoiries

► **Bloc 1 : Usages avancés et spécialisés des outils numériques**

- - Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés
- - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs secteurs

► **Bloc 2 : Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés**

- - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés,
- ... Développer une conscience critique des savoirs dans le domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines pour résoudre des problèmes, développer de nouvelles procédures, intégrer les savoirs de différents domaines, apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau
- - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

► **Bloc 3 : Communication spécialisée pour la conduite d'activités et le transfert de connaissances**

- - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et en anglais au moins

► **Bloc 4 : Appui à la transformation en contexte professionnel**

- - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe, tout en analysant sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif, en respectant les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale