Management / Sciences de gestion

Diplôme grand établissement grade Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 39078

Master Management & Organisations - Parcours Business Transformation - MEM (M_277_BTMEM)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Le parcours Business transformation prépare les étudiants à piloter des projets de transformation de grande ampleur des organisations, ceci afin d'optimiser l'alignement avec les choix stratégiques. Elle vise à fournir aux étudiants les outils, techniques et méthodes permettant d'appréhender de façon transverse les conséquences des mutations de l'activité ou des modèles d'affaires sur l'organisation, les fonctions et les métiers.

Ce parcours est proposé selon 3 modalités :
- 1ère et 2ème année de Master en apprentissage
- 1ère année de Master en formation initiale et 2ème année de Master en apprentissage (possibilité d'année de césure)
- 1ère et 2ème année de Master en double diplôme avec la LUISS

Objectifs de la formation

- Participer à la conduite du changement : diagnostic, reporting, pilotage et accompagnement au changement ;
- Maîtriser des techniques fondamentales du management et de la gestion de projet ;
- Modéliser, optimiser des processus et compréhension de la transversalité des processus ;
- Etre capable d'analyser l'impact des transformations stratégiques sur les processus, les opérations et les ressources d'une organisation.

Métiers visés

- Consultant en organisation
- Consultant en transformation digitale
- Chef de projet transformation (Transformation Officer)
- Chef de projet PMO (Project Management Officer)

Rythme d'alternance

Rythme mensuel : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'université M2
Juillet et août en entreprise.

Rythme annuel 3jours entreprise 2 jours Université
septembre plein temps plus 2 semaine en décembre et une en mai

Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : 25/08/2025 > 01/09/2027 (588 heures)
2 ème année : 01/09/2025 > 31/08/2026 (484 heures)
Durée : 2 ans
Nombre d'heures : 1072h

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Pré-requis BAC+ 3 ou BAC+4. Cf infra.

Année 1 :

Titulaires d'un diplôme BAC+3 (180 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : gestion, économie, sciences sociales.

Année 2 :

Cette année s'adresse aux candidats ambitionnant de contribuer aux mutations des organisations et aux projets de transformations d'ampleur des entreprises face aux défis stratégiques, managériaux, technologiques, sociétaux ou environnementaux. Ils devront également répondre aux critères suivants :
- Titulaires d'un diplôme BAC+4 (240 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : gestion, économie, sciences sociales.
- Niveau TOEIC/TOEFL requis pour certaines universités partenaires.
- Expériences professionnelles appréciées (stage, service civique, travail étudiant, alternance, année de césure, etc.).

Modalités de candidature

L'admission se fait en 3 étapes :

Candidature en ligne
Décision d'admissibilité pour les entretiens, sur la base du dossier de candidature

Entretien avec les candidats admissibles, puis décision d'admission

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Sonia CHERFI

contact@formasup-paris.com

Huguette NKONGI MBUNGU

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

GAUNET (1A) Emmanuelle

emmanuelle.gaunet@dauphine.psl.eu
01 44 05 45 21

PROGRAMME

Code RNCP 39078

Direction et équipe pédagogique

M1
AURORE HAAS Théorie des organisations et management stratégique (titulaire)
SERGE PERROT Animation des hommes (titulaire)
DAVID ABONNEAU/ ERIC CAMPOY Business game (titulaire)
QUENTION LIOT Enjeux de la société digitale (vacataire)
FLORENT FRONTELA Diagnostic financier (vacataire)
LOREA HIRECHE / Marc PIEVIC Ethique et Management (vacataire)

ALBERIC TELLIER Management de projets et Projet international (titulaire)
PIERRE LANIRAY Mangement des systèmes d'information (titulaire)
VINCENT CADORET Les données dans l'entreprise (vacataire)
IIOURI PAIXAO Management international et interculturel (vacataire)
ALEXIS LASZCZUK / Ulysse DORIOZ Faire du conseil en stratégie et organisation (vacataire)

ANAIS BOUTRU CREVEUIL Anglais (vacataire)
LIONEL GARREAU et MARIA AGUILAR Méthodologie de recherche (titulaire et vacataire)
THOMAS PARIS/ ILAM SCIALOM/ MARIANNE MERCIER/ WELGRYN LOU Philosophie et culture générale

M2
Responsable du parcours Anais Boutru
A Boutru (Titulaire) : Challenge Inter-Parcours et Global Business
Sonia Adam (Titulaire, A Thellier (Titulaire), A David (Titulaire), M Sali (Titulaire) Management de l'innovation 1 et Methodologie recherche
Véronique Perret /C Depeyre (titulaires) : Stratégie et Responsabilité Sociale des Entreprises
François Rouhban : Transformation digitale
Manuel Cartier : Management de l'innovation 2
D Facci (Titulaire): politique internationale
S Alibay (titulaire) Cross cultural
R Martin (vacataire) communication skylls
L Rakotoson (vacataire): Business Process
A Fremont (vacataire) Projet management methodologique
A Adrot (titulaire) Transformation organisation 1
P Bianchi (vacataire) Team management
M Sainton (vacataire) Organisation diagnostics
J Cazaux (vacataire) consulting methods

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1	Volume horaire session - 1 année 2
Théories des organisations	30h	
Management stratégique	30h	
Animation des hommes	18h	
Diagnostic financier	18h	
Enjeux de la société digitale	18h	
Philosophie et culture générale	18h	
Ethique et Management	18h	
Business Game	24h	
Méthodologie de la recherche	21h	
Management de projets	18h	
Management des systèmes d'information	18h	
Les données dans l'entreprise	18h	

Management international interculturel	18h
Faire du conseil en stratégie et orga	18h
Anglais	21h
Projet international	18h
Livret d apprentissage	24h
Ateliers CV	8h
Voyage LEX	40h
Réunion MA - Tuteur	3h
Travaux Groupes	50h
voyage d'étude	40h
Mémoire	20h
Evaluation	7h
Transformation digitale	21h
Politiques internationales	21h
Stratégie et Responsabilité Sociale des Entreprises	21h
Cross cultural management	21h

Management de l'innovation 1	21h
Developing communication skills for a better transformation	21h
Global business models and the data revolution	21h
Conférences professionnelles	9h
Project management methodology	21h
Langue - Anglais	
Transforming organization 1	21h
Business process modeling and methodologies	21h
Mémoire	3h
Team management	21h
Organizational diagnosis and change management	21h
Consulting methods	21h
Challenge transformation	90h
Travaux de recherche collectif et individuel	60h
Voyage d'etude	28h
Expériences en entreprise	9h

Méthodologie de la recherche	12h

Modalités pédagogiques

Cours, conférences et/ou ateliers.
La 1ère année du master Management & Organisations est organisée en 2 semestres et se déroule de fin aout à juin.
En 2ème année 50% des enseignements sont dispensés en anglais.
La formation comprend 2 parcours possibles :
- en apprentissage " classique" : les étudiants suivent des cours dits de tronc commun (S3) et de spécialisation (S4).
- à l'international en apprentissage : les étudiants réalisent un séjour académique à l'étranger en S3, puis le S4 en apprentissage.

Contrôle des connaissances

Examen oral, et/ou examen écrit, et / ou projet, et / ou contrôle continu. Mémoire.

Année 1 :
Examen oral, et/ou examen écrit, et / ou projet, et / ou contrôle continu.

Année 2 :
Examen oral, et/ou examen écrit, et / ou projet, et / ou contrôle continu. Mémoire.

Diplôme délivré

Diplôme de Grand Etablissement (grade de Master). Mention Management et Organisation ; Parcours Business Transformation.
Diplôme d'Etat préparé à Dauphine - PSL et délivré par l'Université PSL.

COMPÉTENCES

- Participation à la conduite du changement : diagnostic, reporting, pilotage et accompagnement au changement ;
- Maîtrise des techniques fondamentales du management et de la gestion de projet ;
- Modélisation, optimisation des processus et compréhension de la transversalité des processus ;
- Capacité d'analyse de l'impact des transformations stratégiques sur les processus, les opérations et les ressources d'une organisation.

Activités

Cf ci-dessus

Année 1 :

Cf ci-dessus

Année 2 :

- Participation à la conduite du changement : diagnostic, reporting, pilotage et accompagnement au changement ;
- Maîtrise des techniques fondamentales du management et de la gestion de projet ;
- Modélisation, optimisation des processus et compréhension de la transversalité des processus ;
- Capacité d'analyse de l'impact des transformations stratégiques sur les processus, les opérations et les ressources d'une organisation.

Developper et piloter des demarches de gestion de projet et de conduite du changement

- Développer les outils et méthodes de la gestion de projet et mobiliser autour de la démarche.
- Développer une capacité à initier et à manager des projets. Mettre en oeuvre des démarches de conduite du changement.
- Identifier les leviers de la transformation des organisations. Mettre en place une démarche conseil et/ou d'accompagnement.

Modeliser et comprendre le fonctionnement des organisation, leurs processus et transversalites

- Etablir un diagnostic de la structure et du mode de fonctionnement d'une organisation. Mobiliser les enjeux politiques, sociaux, culturels d'un contexte organisationnel donné.
- Comprendre les processus participant à la création de valeur de l'organisation.
- Articuler analyse de l'organisation avec les outils d'analyse financière et stratégique.

Animer une equipe et des hommes

- Mettre en oeuvre les techniques de management et de gestion d'équipe.
- Mettre en place un leadership adapté aux situations. Motiver et organiser les équipes.
- Développer une communication efficace. Faire évoluer ses pratiques de management.

Analyser et provoquer les transformations du travail , du management, en contexte de transformation digitale

- Comprendre les enjeux des grandes transformations organisationnelles, stratégiques liées à la digitalisation.
- Appréhender les grandes stratégies à l'ère du digital. Identifier les grandes mutations du travail.
- Repérer les grands modèles d'organisation et de stratégie contemporains et passés. Innover en matière de pratiques de management.

Resituer un projet, des pratiques de management dans un contexte international et/ou interculturel

- Intégrer les enjeux internationaux dans le développement des entreprises.
- Maîtriser les spécificités des pratiques de management locales.
- Articuler organisation et stratégie de l'organisation avec les marchés, les politiques de régulation et d'intervention locales.

Analyser l'impact des transformations stratégiques sur les processus, les operations et les ressources

- Maîtriser les cadres méthodologiques de l'analyse stratégique. Appréhender les stratégies gagnantes en regard des facteurs environnementaux.
- Identifier les leviers de performance, les mécanismes d'incitation et les points clés d'une stratégie.
- Décliner en plans opérationnels des choix stratégiques décidés.