

Diplôme grand établissement grade Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 39069

Master Systèmes d'Information, Réseaux et Numérique - Parcours Management des Télécoms et des Médias (M_226_MTM)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Le parcours Management des télécoms et des médias forme des spécialistes de la gestion de la transformation digitale des industries de la communication et des médias, pour leur permettre d'évoluer dans un secteur en constante mutation. Cette mutation exige des personnes de formation polyvalente, capables d'appréhender les problèmes spécifiques au domaine et d'y apporter des solutions innovantes et pérennes.

► Objectifs de la formation

- Appréhender et expliquer un problème managérial ou économique ; maîtriser les fondamentaux, notamment dans les domaines juridiques et économiques ;
- Caractériser et conceptualiser un problème économique : rédiger des notes de synthèse, de conjoncture, d'étude, etc. ; expliquer et analyser un phénomène économique ; utiliser des raisonnements inductifs, structurer des réseaux d'analogie
- Collaborer au sein d'une équipe pour la conception et la réalisation d'un projet, d'une étude ; négocier des missions professionnelles.

► Métiers visés

Chargé de programmation antennes, Chargé de développement et d'acquisition de formats TV, Chargé de production, Brand Manager, Assistant de production cinéma, Conseiller-Négociateur numérique, Chef de projet Marketing, Chef de Produit Omnimédia, Chef de produit digital, Chef de produit, Chef d'édition, Média planneur, Manager de la Direction Internationale, Consultant digital, Head of Servicing and Marketing, Consultant média, Consultant junior en systèmes d'information, Consultant en management

► Rythme d'alternance

De septembre à décembre : 1 semaine par mois puis 2 jours université, 3 jours entreprise
De janvier à juin : 2 jours université, 3 jours entreprise
Temps plein entreprise durant l'été.

► Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : 03/09/2024 > 04/09/2026 (525 heures)
2 ème année : 02/09/2024 > 05/09/2025 (525 heures)
Durée : 2 ans
Nombre d'heures : 1050h

ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

cf ci-dessous

Année 1 :

Titulaires d'un diplôme BAC+3 (180 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université, d'une grande école ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur dans les domaines suivants : informatique, gestion, économie, finance, ingénierie.

Année 2 :

Titulaires d'un diplôme BAC+4 (240 crédits ECTS) ou équivalent à Dauphine, d'une université ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur.

Démontrer, au-delà d'un intérêt personnel pour les médias et les télécommunications, une implication dans des projets ou des stages, un intérêt professionnel réel pour ces industries et leurs métiers. La transformation numérique des médias nécessite une bonne maîtrise de l'environnement technologique et réglementaire. Une bonne culture technique est donc nécessaire.

Des connaissances en droit de la communication, de la propriété intellectuelle, des médias sont également nécessaires pour appréhender les contraintes et les opportunités dans ces industries.

► Modalités de candidature

L'admission se fait en 3 étapes :

Candidature en ligne

Décision d'admissibilité pour les entretiens, sur la base du dossier de candidature

Entretien avec les candidats admissibles, puis décision d'admission

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Sonia CHERFI

contact@formasup-paris.com

Huguette NKONGI MBUNGU

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



► Vos contacts « École/Université »

GUYOMARD-COTTALORDA (1A) Sophie

sophie.guyomard-cottalorda@dauphine.psl.eu

01 44 05 44 32

PROGRAMME

► Code RNCP 39069

► Direction et équipe pédagogique

M1

Eric Brousseau, Responsable du M1 (intervenant universitaire) Responsable du Master SIREN

Francis Tabourin Maître de conférences (intervenant universitaire)

Fabrice Schwalm (intervenant professionnel)

Akim Berkani (intervenant professionnel)

Michel Baldellon (intervenant professionnel)

Brice Mayag Maître de conférences, (intervenant professionnel)

Fabrice Rossi Maître de conférences, (intervenant professionnel)

Véronique Bourrel Maître de conférences, (intervenant professionnel)

Gina Gulla Menez (intervenant professionnel)

Soumia Malinbaum (intervenant professionnel)

Hervé Costantini (intervenant professionnel)

Astrid Chauvin (intervenant professionnel)

Christophe Benavent (intervenant professionnel)

Vincent Balusseau (intervenant professionnel)

Olivier Menant (intervenant professionnel)

M2

Henri Isaac. Maître de conférences. Responsable du master (intervenant universitaire)

CL Robin(intervenant professionnel)
J.D Seval (intervenant professionnel)
Laurent Toustou (intervenant professionnel)
Frédéric Grelier (intervenant professionnel)
B Tezenas (intervenant professionnel)
Laurence Franceschini (intervenant professionnel)
P Chantepie(intervenant professionnel)
Sébastien Charbit (intervenant professionnel)
Aline Galud (intervenant professionnel)
Olivier Delteil (intervenant professionnel)
François Hurard (intervenant professionnel)
T.P Jouandet (intervenant professionnel)
Alebert Asseraf (intervenant professionnel)
Antoine Bsaibes (intervenant professionnel)
Ilann Girard (intervenant professionnel)

	Volume horaire session -1 année 1	Volume horaire session -1 année 2
Programme détaillé de la formation		
Economie du Numérique	21h	
Economie de l'innovation	21h	
Economie des médias	21h	
Social Medias	21h	
Gestion de projet	21h	
Data Management	21h	
Initiation algorithmique	21h	
Introduction Bases de données	33h	
Langue	21h	
Option Histoire des sciences et techniques/ enjeux de la société digitale	36h	
Faire de la stratégie à l'heure du digital	36h	
Humanités digitales	21h	

Bases de données avancées	21h	
Financement de l'innovation	21h	
Data Science	21h	
Marketing digital	21h	
Droit du numérique	21h	
Hackathon	21h	
Modélisation réseaux et web/ Industrie.4.0	36h	
travaux de groupe- ateliers pédagogiques, seminaires visites	69h	96h
Fonctionnement du marché de la télévision		18h
Marché asiatique des médias		18h
Economie des télécoms		18h
Data Management 1		18h
Initiation technologies numériques		18h
Régulation du numérique		18h
Economie du jeu vidéo		18h
Les métiers de l'audio visuel		18h

Audience, value & digital marketing	18h
Movie Industry	18h
New business models for new média	56h
Projets	21h
Edition numérique	18h
Economie du cinéma et défis numérique	18h
Droit de l'audiovisuel	18h
Production audiovisuelle	18h
Digital out of home & l digital store	18h
Data management 2	18h
Mémoire	40h
Livret d'apprentissage / tutorat	24h

► Modalités pédagogiques

Cours, conférences, ateliers.

► Contrôle des connaissances

Examen oral, et/ou examen écrit, et / ou projet, et/ou mémoire, et / ou séminaire de mise en situation, et/ou contrôle continu.

Mémoire de fin d'année.

► Diplôme délivré

Diplôme de Grand Etablissement, grade de Master (niv 7), reconnu par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

COMPÉTENCES

- Appréhender et expliquer un problème managérial ou économique / Maîtriser les fondamentaux, notamment dans les domaines juridiques et économiques
- Caractériser et conceptualiser un problème économique / Rédiger des notes de synthèse, de conjoncture, d'études, etc. / Expliquer et analyser un phénomène économique / Utiliser des raisonnements inductifs, structurer des réseaux d'analogie
- Collaborer au sein d'une équipe pour la conception et la réalisation d'un projet, d'une étude / Négocier des missions professionnelles

► Manager des systèmes d'information

- Maîtriser le cadre conceptuel et méthodologique de la démarche d'audit informatique.
- Appliquer cette démarche aux systèmes d'information de l'entreprise étendue.
- Formuler des recommandations pertinentes, rédiger et présenter des rapports d'audits. Conseiller les organisations dans lesquelles a lieu l'intervention.

► Pilotage de projet de transformation numérique

- Piloter la transformation numérique au sein d'une organisation.
- Appliquer les principes acquis à la gouvernance des Systèmes d'Information.

► Intégrer les métiers liés à la maîtrise d'ouvrage des systèmes d'information (MOA, AMOA), au conseil et à l'audit

- Auditer les techniques, la gestion et le développement de systèmes d'information.
- Maîtriser l'approche de la sécurité informatique. Appliquer les principes acquis à la fonction d'assistance à maîtrise d'ouvrage.
- Appliquer les principes acquis à la gouvernance des Systèmes d'Information.

► Manager une équipe

- Manager des équipes et des organisations en management et en systèmes d'information
- Collaborer au sein d'une équipe pour la conception et la réalisation d'un projet, d'une étude. Négocier des missions professionnelles.

► Analyser des maîtrises d'ouvrage ou des maîtrises d'oeuvre à partir des sciences des données.

- Intégrer les sciences de Données dans ses actions professionnelles.
- Maîtriser les fondamentaux, caractériser et conceptualiser un problème économique, appliquer les techniques et méthodes acquises.
- Mettre en place les solutions adaptées.