Culture - Langues

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 39404

Master 2 Cinema et Audiovisuel Parcours Production Audiovisuelle et Editorialisation (M2_PAE)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

L'objectif du parcours « Production audiovisuelle et éditorialisation » du Master 2 Cinéma et audiovisuel de la Sorbonne Nouvelle est de transmettre aux futurs professionnels de la production, de la distribution et de la programmation de contenus audiovisuels un socle de connaissances et des outils méthodologiques pour faciliter leur insertion professionnelle et leur adaptation aux transformations des secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques.

L'accent est mis sur l'articulation de compétences dans les domaines de la conception et de l'écriture des contenus avec des savoirs spécialisés d'ordre économique, financier, juridique et marketing. Ces compétences s'appuient sur une connaissance approfondie de l'environnement audiovisuel.

Objectifs de la formation

- Mobiliser ses connaissances en histoire, esthétique et théorie du cinéma, de l'audiovisuel et des nouveaux médias au service d'une politique culturelle et du patrimoine
- Élaborer des projets d'action socioculturelle et artistiques selon les orientations de la structure ou de la politique locale de développement
- Mettre en oeuvre les techniques de réalisation sur différents supports audiovisuels et numériques
- Ecrire un scénario pour le cinéma, la télévision ou les nouveaux médias
- Mettre en oeuvre le processus de création cinématographique et audiovisuel
- Maîtriser les méthodes d'enquête filmique en sciences humaines

Métiers visés

- Chargé de distribution, exploitant de salles cinématographiques
- Producteur et distributeur du cinéma documentaire et de fiction
- Réalisateur audiovisuel dans le champ culturel, artistique et pédagogique
- Assistant réalisateur
- Attachée d'émission audiovisuelle
- Concepteur de programmes culturels dans les chaînes de télévision

- Médiateur culturel, éducation à l'image notamment en milieu scolaire
- Concepteur de programmations ciblées et de festivals cinématographiques
- Scénariste
- Assistant de programmation radiophonique
- Chargé de la diffusion culturelle
- Chargé de la prise de vue

Rythme d'alternance

De septembre à mars, cours hebdomadaires les lundis et les mardis et une semaine pleine en janvier.
Un jour en avril, une semaine pleine en juin et trois lundis et un jour en septembre pour la soutenance du mémoire.

Dates de la formation et volume horaire

23/09/2024 > 23/09/2025 (432 heures)
Durée : 1 an

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Etre titulaire d'un diplôme de Master 1 ou d'un diplôme équivalent, obtenu à l'issue de quatre ans d'études supérieures principalement en cinéma et audiovisuel, en arts du spectacle, en sciences de l'information et de la communication, en sciences politiques, en sociologie, en gestion de structures et projets culturels, en économie ou en droit.

Modalités de candidature

Sélection sur dossier complétée éventuellement par un entretien.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Naïma ANDEVE

contact@formasup-paris.com

Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

PROGRAMME

Code RNCP 34432

Direction et équipe pédagogique

Direction de la formation :
Kira Kitsopanidou (PR) et Ana Vinuela (MCF)

Titulaires :
Dominique Bougerol (MCF)
Philippe Bouquillion (PR)
Aurélia Gournay (PRAG)
Kira Kitsopanidou (PR)
Barbara Laborde (MCF)
Raphaëlle Moine (PR)
Olivier Thevenin (PR)
Ana Vinuela (MCF)

Professionnels réguliers :
Fiona Bellier (La Fabrique des Formats)
Mathieu Bompoint (Producteur/Mezzanine films et PAST)
Charles Hembert (responsable marketing, Dulac Distribution)
Johanna Krawczyk (scénariste)
Ludo de Clary (scénariste)
Daniel Delume (Directeur de production, Velvet film)
Sylvie Georgiadès (Consultante-Formatrice Nouveaux Médias)
Julia Hammett-Jamart (cinéaste, chercheuse)
Soraya Kasdi (juriste)
Thomas Legal (directeur de la programmation, The Jokers)
Mickael Muller (directeur exécutif Maison Dulac)
Céline D'Asaro Biondo (productrice groupe UGC)
Thomas Schmitt (Producteur/La Chambre aux fresques et PAST)

PR: Professeur ; MCF: Maître de Conférence ; PRAG: Professeur Agrégé ; ATER: Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche ; PAST: Enseignants-chercheurs associés et invités

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
Ecosystème des séries : approches socio-économiques	24h
Création, production et distribution	24h
Plateformes et médias numériques	24h
Cinéma, audiovisuel et innovations	24h
Produire et valoriser des contenus dans un environnement	24h
Atelier fiction	24h
Pitcher un projet de fiction	12h
Financement du cinéma	12h
pitcher un projet en anglais	18h
Formes, formats et genres audiovisuels	24h
Professionnelles de la télévision	24h
Festival et industrie	12h

Ecosystème du documentaire : production et diffusion	24h
Programmation, acquisitions et ventes	24h
Pratiques des contrats audiovisuels	24h
Création et financement d'un projet audiovisuel	24h
Évaluation des qualités artistiques d'un scénario	12h
Marketing pour le cinéma et l'audiovisuel	12h
Suivi de la recherche	6h
Ecosystèmes culturels et nouveaux territoires de la création	24h
Financement du cinéma	12h
Séminaire international	18h
Evaluation	6h

Modalités pédagogiques

- Cours,
- Ateliers,
- Etudes de cas,
- Masters class,
- Conférences,
- Tutorat individuel,
- Visites de sites,
- Séjour d'études (festivals, colloques),
- Retours collectifs d'expérience sur l'alternance en entreprise.

Contrôle des connaissances

- Contrôle continu,
- Dossiers,
- Exercices pratiques
- Soutenance de mémoire,
- Présentation d'un bilan de l'alternance en entreprise.

Diplôme délivré

Diplôme de niveau Master. Domaine Arts, Lettres, Langues ; Mention Cinéma et Audiovisuel ; Parcours Production Audiovisuelle et Editorialisation. Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche délivré par l'Université Sorbonne Nouvelle.

COMPÉTENCES

- Réalisation audiovisuelle et cinématographique dans le champ culturel artistique et pédagogique
- Réalisation d'un documentaire, d'un court-métrage à partir d'un scénario imposé ou original
- Montage d'un documentaire, court-métrage
- Exposition orale d'un projet cinématographique ou audiovisuel
- Médiation culturelle de l'audiovisuel et du cinéma
- Gestion de projets cinématographiques et audiovisuels
- Ecriture de synopsis et scénario pour le cinéma, la télévision
- Redistribution et exploitation cinématographiques

Editoriales

- Expertiser, rédiger, accompagner l'écriture.
- Apprécier l'originalité d'un projet.

Commerciales, juridiques et financières

- Négocier et rédiger un contrat.
- Etablir un budget et un plan de financement.

Managériales, communicationnelles et organisationelles

- Savoir communiquer en français et en anglais.
- Recruter les équipes et les acteurs.
- Planifier les différentes étapes d'un projet.

Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

Appui à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif