

Licence professionnelle | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |
RNCP 29740

Licence Pro Commerce et Distribution - Parcours Management et gestion de rayon (LP_DISTRISUP)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

La L3 DISTRISUP Management est un diplôme reconnu par les grands acteurs de la distribution

► Objectifs de la formation

- Maîtriser des techniques, méthodes et outils de la gestion des rayons et à l'acquisition d'un savoir-faire qu'ils pourront mettre au service d'entreprises de la grande distribution,
- Gérer et animer un rayon au sein d'un point de vente,
- Sélectionner et animer une équipe,
- Optimiser les approvisionnements, la mise en rayon, la vente,
- Suivre les performances du rayon.

► Métiers visés

La LP DISTRISUP Management forme au métier de manager de rayon.

La formation permet d'évoluer vers les fonctions d'acheteur, chef de département, chef de produit puis vers des fonctions de direction.

► Rythme d'alternance

La LP DISTRISUP Management se déroule sur un an à partir du mois de septembre.

Le rythme de l'alternance est conçu pour favoriser une progression pédagogique optimale :

21 semaines de formation (dont le séminaire international) et 31 semaines en entreprise.

► Dates de la formation et volume horaire

09/09/2024 > 05/09/2025 (600 heures)

Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

► Adresse administrative Composante

Institut d'Administration des Entreprises de Paris

8bis Rue de la Croix Jarry

75013 - PARIS



Journées Portes ouvertes

Le 04/02/2023 De 13h à 17h



► Siège Établissement

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

8bis Rue de la Croix Jarry

75013 - PARIS



ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Être âgé de moins de 30 ans à la date de signature du contrat d'alternance.

Être titulaire de 120 ECTS obtenus dans le cadre d'un diplôme de type bac+2 (BTS, DUT, L2, etc.).

► Modalités de candidature

Examen du dossier de candidature.
Entretiens avec les enseignes partenaires.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Sonia CHERFI

contact@formasup-paris.com

Huguette NKONGI MBUNGU

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



PROGRAMME

► Code RNCP 29740

► Direction et équipe pédagogique

Enseignants universitaires IAE Paris-Sorbonne : Isabelle CADET, Maître de Conférences (Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise) - Maria MERCANTI-GUERIN, Maître de Conférences HDR (Projet tutoré) - Valérie ZEITOUN, Maître de Conférences (Projet tutoré) - Jean-Luc BRUNSTEIN, PRAG.

Intervenants professionnels : Philippe BIANCHI, Consultant et formateur en négociation d'affaires (Animation d'équipe) - Pascal BUCALO, Consultant, Triplewin (Connaissance de distribution) - Laurent CADILLON, Inspecteur de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (Droit appliqué à la distribution) - Francis COHEN, Consultant (Droit du travail et relations sociales en entreprise) - Yannick GNANOU, Responsable Merchandising - Wissam JLIASSIA - Christian JUNIK, Dirigeant d'entreprise (Jeu d'entreprise) - Nicolas LANTENOIS, Responsable Merchandising (Merchandising) - Valérie LAZARKO, Responsable secteur Logistique, Metro Cash & Carry France (Logistique) - Camille PARNET, Enseignant - Anne-Pierre de PEYRONNET, Enseignant (Anglais) - Marie-Hélène PFISTER, Formatrice-Enseignante (Marketing) - Camille PARNET - Gérald SALLA.

Volume horaire
session -1
année 1



Programme détaillé de la formation

UE 1 : Gestion comptable et financière	42h
UE 2 : Gestion de l'information	21h
UE 3 : Droit appliqué à la distribution	27h
UE 4 : Marketing	42h
UE 5 : Anglais	54h
UE 6 : Connaissance de soi et Développement personnel	30h
UE 7 : Gestion et animation d'équipe	39h
UE 8 : Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise	33h
UE 9. : Première partie du projet tutoré	75h
UE 10 : Stage - Périodes1 et 2	
UE 11 : Jeux d'entreprise	12h
UE 12: Connaissance de la distribution	21h

UE 13 : Gestion de la relation client en magasin	30h
UE 14 : Merchandising	39h
UE 15 : Logistique	39h
UE 16 : Prise de décision et pilotage	21h
UE17 : Deuxième partie du projet tutoré	75h
UE18 : Stage - Périodes 3 et 4	

► Modalités pédagogiques

La LP DISTRISUP Management est dispensée par la voie de l'alternance.

Les cours sont assurés par des universitaires et des professionnels exerçant des fonctions marketing et commerciales dans des entreprises de différents secteurs d'activités. Ils sont organisés autour de discussions-réflexions à partir de la lecture d'ouvrages de management, d'études de cas, de jeux de simulation, de retours d'expérience de professionnels et de visites d'entreprises.

► Contrôle des connaissances

Le règlement de contrôle des connaissances est distribué en début d'année aux étudiants.

L'appréciation des connaissances et des aptitudes dans les UE constitutives d'un semestre résulte d'un contrôle continu constitué de différentes épreuves et d'un examen final anonyme.

Elle peut aussi comporter :

- des examens oraux, lesquels peuvent être remplacés par des tests écrits,
- la rédaction d'un mémoire,
- un projet tutoré.

► Diplôme délivré

Diplôme de Licence professionnelle. Domaine Droit, économie, gestion ; Mention Commerce et distribution ; Parcours Manager et Gestion de Rayon (DISTRISUP). Diplôme national de niveau 6 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche délivré par l'IAE de Paris en partenariat avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

COMPÉTENCES

La LP DISTRISUP Management forme au métier de "manager de rayon".

La formation permet d'évoluer vers les fonctions d'acheteur, chef de département, chef de produit puis vers des fonctions de direction.

► Usages numériques

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

► Exploitation de données à des fins d'analyse

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique

► **Expression et communication écrites et orales**

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

► **Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle**

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
 - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
 - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

► **Positionnement vis à vis d'un champ professionnel**

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

► **Mise en oeuvre de stratégies marketing et commercialisation**

- Maîtriser les techniques et les méthodes de gestion des rayons.
- Négocier avec les partenaires du point de vente.
- Utiliser les techniques permettant de dynamiser les ventes.