

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 31503

Master Langues, Littérature et Civilisations Etrangères et Régionales - Parcours Management de projets internationaux(M_MPINT)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Cette formation vise à former des cadres spécialistes du management stratégique de projets internationaux exerçant leurs fonctions dans un milieu anglophone ou international. Le projet pédagogique repose sur quatre piliers :

- la dimension internationale : près de 50% des cours en Anglais, connaissance approfondie de la langue et des cultures anglophones, voyage d'études à Londres etc. ;
- la professionnalisation : contrat en alternance, accompagnement par des intervenants professionnels, conférences-métiers, études de cas, etc. ;
- la transversalité des connaissances en économie et management ;
- une dynamique partagée de l'engagement et un fort sentiment d'appartenance (projets étudiants, team-building, réseau alumni etc.).

► Métiers visés

- Gestion de projet international
- Commerce international
- Marketing et communication
- Stratégie et transformation numérique
- Conduite du changement
- Audit/qualité
- Responsabilité sociale et environnementale des entreprises

► Rythme d'alternance

M1: Septembre à avril : 2 jours hebdomadaires à l'université (et 1 semaine de séminaire en septembre).

De mai à septembre : certains jours (vendredi généralement) sont dédiés aux révisions d'examens, projets de groupe, tutorat mémoire, etc. Le reste en entreprise.

M2 : Septembre à janvier : 2,5 jours hebdomadaires à l'université (+ deux semaines pour des séminaires et voyages d'études).

De janvier à avril : 2 jours à l'université.

D'avril à septembre : quelques vendredis dédiés au tutorat avant la soutenance en fin de formation. Le reste en entreprise.

► Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : 16/09/2024 > 30/09/2026 (449 heures)

2 ème année : 16/09/2024 > 12/09/2025 (449 heures)

Durée : 2 ans

Nombre d'heures : 898h

ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Les pré-requis dépendent du niveau d'entrée dans le Master (Master 1 ou Master 2).

Année 1 :

Niveau Licence 3 ou équivalent requis dans les domaines suivants : Anglais, Langues Etrangères Appliquées (LEA); Economie-Commerce-Gestion, Gestion de projet, Etudes internationales...

Année 2 :

Niveau Master 1 ou équivalent requis dans les domaines suivants : M1 MPI, Ecole de Commerce, Institut d'Etudes Politiques ou Ecole d'ingénieur, Master de recherche en Anglais en lien avec l'économie d'un pays anglophone, Master ou Maîtrise LEA spécialisé en affaires et commerce

Les étudiants étrangers doivent être titulaire d'un diplôme équivalent.

La formation est accessible dans le cadre d'une Validation des Acquis de l'Expérience.

► Modalités de candidature

L'admission est prononcée sur la base de l'examen, par une commission pédagogique, d'un dossier détaillant le cursus suivi, les titres/ diplômes/ certifications et notes obtenus et, lorsqu'il y a lieu, tout justificatif de stages et/ou expériences professionnelles. Les principaux critères de sélection sont : le

niveau d'anglais, les connaissances du monde économique au sens large (formation ou expériences professionnelles), la motivation, les projets personnels ou professionnels du candidat.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Naïma ANDEVE

contact@formasup-paris.com

Corinne MAIN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



► Vos contacts « École/Université »

SECRÉTARIAT MASTER

master.monde.anglophone@sorbonne-nouvelle.fr

PROGRAMME

► Code RNCP 31503

► Direction et équipe pédagogique

Responsable du Master 1 : Mme Iside Costantini

E-mail : iside.costantini@sorbonne-nouvelle.fr

Responsable du Master 2 : Mme Marie Mallet

E-mail : marie-laure.mallet@sorbonne-nouvelle.fr

► Contenus des enseignements

Au terme des deux années du Master, l'étudiant aura acquis les compétences et connaissances qui lui permettront de :

- Maîtriser l'anglais des affaires internationales et avoir une solide connaissance de la culture et de l'économie du monde anglophone ;
- Comprendre et évoluer au sein de l'environnement économique international en constante évolution

;

- Concevoir et conduire un projet international (dimension interculturelle, analyse coûts-avantages, approche stratégique, gestion des risques et opportunités etc.) ;
- Construire, animer, gérer une équipe multiculturelle et multinationale ;
- Conduire un travail de recherche individuel ou en équipe et produire des recommandations stratégiques sur des sujets techniques (étude de marché, note de synthèse, étude d'impact, etc.).

Volume horaire
session -1
année 1



Volume horaire
session -1
année 2



Programme détaillé de la formation

	Volume horaire session -1 année 1	Volume horaire session -1 année 2
Introduction à la gestion de projet	18h	
Communication et management interculturel	18h	
Technique du commerce international	18h	
Marketing international	42h	
Gestion financière	48h	
Métiers, réseaux, compétences	18h	
Anglais des affaires	36h	
Civilisation économique du monde anglophone	72h	
Méthodologie de la recherche	18h	
Recherche documentaire	12h	

Stratégie et management	18h	
Analyse de données	18h	
Technique de management de projets internationaux		44h
Conduite du changement et transformation digitale/Digitalisation		33h
Marchés émergents/ Marchés financiers		38h
La France dans les échanges et les investissements		18h
Economie politique internationale		18h
Communication internationale		18h
Transport et logistique		24h
Economie solidaire et sociale		20h
Economie et gouvernance de la mondialisation		20h
Economie de l'Union Européenne		18h
Stratégie d'entreprise à l'international		15h
Professionalisation	113h	183h

► Modalités pédagogiques

- Cours en groupes d'une vingtaine d'étudiants
- Études de cas

- Master class
- Ateliers
- Conférences-métiers
- Séminaires internationaux
- Événements réseau alumni

► Contrôle des connaissances

Contrôle continu, examens, projets, mémoire, soutenances etc.

► Diplôme délivré

Diplôme de Master. Domaine Arts, lettres, langues, ; Mention Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales ; Parcours Management de Projets Internationaux en milieu anglophone. Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Sorbonne Nouvelle.

COMPÉTENCES

Au terme des deux années du Master, l'étudiant aura acquis les compétences et connaissances qui lui permettront de :

- Maîtriser l'anglais des affaires internationales et avoir une solide connaissance de la culture et de l'économie du monde anglophone ;
- Comprendre et évoluer au sein de l'environnement économique international en constante évolution ;
- Concevoir et conduire un projet international (dimension interculturelle, analyse coûts-avantages, approche stratégique, gestion des risques et opportunités etc.) ;
- Construire, animer, gérer une équipe multiculturelle et multinationale ;
- Conduire un travail de recherche individuel ou en équipe et produire des recommandations stratégiques sur des sujets techniques (étude de marché, note de synthèse, étude d'impact, etc.).

► Gestion de projet

- Identifier les besoins des parties prenantes pour définir un cahier des charges.
- Prioriser les actions à mettre en place et établir un calendrier d'action.
- Analyser les coûts et bénéfices, risques du projet.

► Compétences linguistiques et culturelles

- Maîtriser l'anglais des affaires internationales et avoir une solide connaissance de la culture et de l'économie du monde anglophone.
- Comprendre et évoluer au sein de l'environnement économique international en constante évolution.
- Construire, animer, gérer une équipe multiculturelle et multinationale.

► Gestion de projet (2)

- Mettre en place une stratégie d'évaluation et de suivi du projet .
- Communiquer sur le projet auprès des parties prenantes et à l'extérieur.
- Comprendre l'impact social et environnemental d'un projet.

► Compétences numériques

- Projet : maîtriser les outils numériques pour la réalisation de projets collaboratifs.
- Communication : comprendre les outils d'analyse pour définir une stratégie de communication digitale.
- Transformation digitale : comprendre les enjeux et les défis de la transformation digitale.

► Analyse et recherche

- Conduire un travail de recherche individuel ou en équipe.
- Maîtriser la collecte et l'analyse de données.
- Produire des recommandations stratégiques sur des sujets techniques (étude de marché, note de synthèse, étude d'impact, etc.).

► Analyse et recherche (2)

- Comprendre les enjeux sociaux et environnementaux des phénomènes économiques.
- Comprendre les interactions entre acteurs publics, privés et organisations de la société civile.