

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 35921

Master Gestion de Production, Logistique, Achats - Parcours Management de Projets Logistiques (M_MPL)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Le Master Gestion de production, logistique, achat, parcours Management de Projets Logistique est un diplôme en deux ans, à vocation professionnelle, organisé en apprentissage. Il vise à offrir une formation adaptée aux besoins des entreprises en matière de management logistique et à donner aux étudiants les meilleures chances d'une insertion professionnelle réussie. Ce Master apporte des connaissances de haut niveau dans le domaine opérationnel du management de projet logistique, du supply chain management, des achats et du contrôle de gestion industriel et dans le domaine de « la création et reprise d'entreprises ».

Ce master est construit en partenariat avec les partenaires industriels issus des branches (UIMM) mais aussi et surtout avec les entreprises partenaires du master depuis plusieurs années.

Les entreprises suivantes soutiennent directement le master : Arconic, ArcelorMittal France, Kholer, Legrand, Zehnder Groupe France, Desrues (filiale de Chanel), CECA, Promeo /UIMM, Air France, Quantel, Faurecia, L'Oréal, Renault, Safran Aircraft Engines, Sanofi, Vinci SA.

► Objectifs de la formation

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux

► Métiers visés

- Directeur supply chain

- Manager supply chain
- Chef de projet
- Responsable système d'information
- Manager de la performance
- Consultant en stratégie supply chain

► Rythme d'alternance

1ère année :
1er semestre : 2,5 jours entreprise/2,5 jours université
2nd semestre : 3 jours entreprise/2 jours université
2ème année : 3 jours entreprise/2 jours université toute l'année

► Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : 16/09/2024 > 18/09/2026 (443 heures)
2 ème année : 16/09/2024 > 19/09/2025 (450 heures)
Durée : 2 ans
Nombre d'heures : 893h

ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Avoir une bonne connaissance de l'anglais (TOEFL, TOEIC, CAE de Cambridge...)

Année 1 :

Etre titulaire d'une Licence en Sciences de gestion, Sciences économiques, Droit privé, A.E.S, ou diplômé niveau Bac+3 des grandes écoles de commerce, d'ingénieurs ou IEP.

Année 2 :

- Les étudiants de Paris II qui obtiennent la 1ère année s'inscrivent automatiquement en seconde année du parcours.
- Les étudiants venant d'autres mentions de Paris II participent à la procédure de transfert/équivalence.
- Les étudiants de Paris II, ayant validé la première année d'un Master du domaine Gestion de Paris 2, peuvent exceptionnellement changer de parcours entre la première et la seconde année de Master selon une procédure spécifique : constitution d'un dossier et entretien de motivation avec une Commission constituée des directeurs des parcours concernés, de deux membres issus des équipes pédagogiques et de deux professionnels (PV du conseil de département de gestion du 13/11/17).
- Les étudiants venant d'autres établissements et justifiant d'un niveau au moins égal à M1 participent à la procédure de transfert/équivalence.

► Modalités de candidature

En première année :

Examen d'un dossier de candidature puis entretiens de motivations et d'évaluation des connaissances devant jury.

En seconde année de Master :

- Inscription automatique pour les étudiants de Paris II qui obtiennent la 1ère année
- Procédure de transfert/équivalence pour les étudiants venant d'autres mentions de Paris II
- Procédure spécifique : constitution d'un dossier et entretien de motivation avec une Commission constituée des directeurs des parcours concernés, de deux membres issus des équipes pédagogiques et de deux professionnels (PV du conseil de département de gestion du 13/11/17) pour les étudiants de Paris II, ayant validé la première année d'un Master du domaine Gestion de Paris 2, et qui souhaitent exceptionnellement changer de parcours entre la première et la seconde année de Master

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Héloïse AVERLAN

contact@formasup-paris.com

Soumia EL MALLOULI

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



PROGRAMME

► Code RNCP 35921

► Direction et équipe pédagogique

- Pierre FENIES, professeur
- Patrick HETZEL, professeur
- Martine PELE, professeur
- Yves-Marie PEREON, professeur
- Thierry BAZOT, professeur
- Pascal ZAMMIT, professeur

Des intervenants extérieurs et des professionnels du domaine interviendront aussi.

ALKHUDARY Rami Maître de conférences
 BAZOT Thierry Enseignant vacataire
 DABADIE Isabelle Maître de Conférences Paris II Gestion
 DARTHOUT Valérie Maître de conférences Paris II Gestion
 DE FABREGUES Muriel Maître de Conférences Paris II Gestion
 DELERM Emmanuel Enseignant vacataire
 FABRE Laurence Conférencier
 MILITARU Dorin Maître de Conférences Paris II Gestion
 PELE Martine Professeur Paris II Gestion
 PEREON Yves-Marie Professeur Paris II - Anglais
 PICQUE Claire Maître de Conférences Paris II Gestion
 PONTIDA Yves Enseignant vacataire
 ROGIER Nicolas Conférencier
 ROUMIAN Jérémy Enseignant vacataire
 STRAUBE Frank Professeur invité
 TCHERNEV Nikolay Enseignant vacataire
 WELTE Jean-Baptiste Maître de Conférences Paris II Gestion
 ZAMMIT Pascal Professeur associé Paris II

Volume horaire
 session -1
 année 1



Volume horaire
 session -1
 année 2



Programme détaillé de la formation

	Volume horaire session -1 année 1	Volume horaire session -1 année 2
Stratégie I : Outils d'analyse	51h	
Action managériale	36h	
Contrôle de gestion et finance d'entreprise	51h	
Études et recherche en gestion (analyse des données)	51h	
Introduction générale au droit	36h	

Anglais	18h
Management de Système d'information et projet	30h
Supply Chain Management + costing	52h
Relation B2B et achat	30h
Projet Collectif Recherche	30h
VBA pour la logistique +(20) Audit logistique (23)	43h
Pilotage Stratégique et opérationnel des Flux	45h
Audit QSE	30h
Management des Equipes Logistiques + Conduite du changement et négociation	45h
Anglais Professionnel	30h
Outils juridiques pour la logistique	30h
Techniques de Prévisions et outils de modélisation	15h
Supply Chain Costing + Marketing industriel	45h
Organisations Industrielles	15h
Supply Chain Management et Transport + Gestion des activités logistiques et entrepôts	60h
Management des SI + Gestion des flux sous ERP	75h

Gestion de Projet		30h
Accompagnement professionnalisant	15h	30h

► Modalités pédagogiques

Mixtes. Cours magistraux, TD.

► Contrôle des connaissances

Mixte (contrôle continu, examens, oraux).

Année 1 :

1er semestre : session d'examens en janvier

Epreuves écrites de 3h pour les UEF

Epreuves écrite d'1h30 pour les UEC

2nd semestre : évaluation en contrôle continu, sauf pour la matière Relation B2B : épreuve écrite + rendu Rapport d'activité et soutenance en juin

Année 2 :

En 2nde année de master :

Evaluation en contrôle continu + Rendu Projet Mémoire Recherche et Rapport d'activités. Soutenance en septembre

► Diplôme délivré

Diplôme de niveau Master. Domaine Droit, économie, gestion ; Mention Gestion de production, logistique, achats ; Parcours Management des projets logistiques. Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche délivré par l'université Panthéon Assas Paris.

COMPÉTENCES

- Conduite du développement des échanges internationaux de biens et de services au sein d'une économie mondialisée
- Participation à la définition d'une politique d'achat à l'international et mettre en oeuvre les moyens et les procédures nécessaires à son déploiement opérationnel
- Prise de responsabilités managériales au sein d'un service Achats
- Organisation et coordination des flux de biens, de services et d'informations intra et inter-organisationnels
- Pilotage des processus clés d'une chaîne logistique, optimisation de la gestion des réseaux partenaires de l'entreprise en fonction des objectifs de qualité-coût-délai et animation des équipes

internes dans une logique de transversalité

- Rédaction de cahiers des charges,
- Lancements d'appels d'offre,

► **Réflexion et élaboration de la stratégie de production, logistique et achats**

- Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles liées aux activités de production, logistiques ou en matière d'achats
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens afin de contribuer à l'élaboration des orientations stratégiques adaptées à son environnement concurrentiel
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique

► **Conception et pilotage de solutions de gestion de production, logistique et achats**

- Développer des politiques et pratiques visant à s'assurer de la bonne organisation et coordination des flux de biens, de services et d'informations intra et inter-organisationnels...
- Appliquer et mettre en oeuvre des politiques et pratiques permettant d'établir des programmes de production en liaison avec les services situés en amont et en aval de la production
- Piloter des processus clés d'une chaîne logistique en fonction des objectifs de qualité-coût-délai et organiser les approvisionnements, la production et la distribution

► **Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion de production, logistique et achats**

- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion en pilotant l'activité avec des indicateurs de performances (coût-qualité-délais)
- Estimer les impacts financiers des actions engagées
- Auditer, évaluer et analyser les risques associés aux décisions de production, de logistique ou d'a

► **Règles, Normes et Qualité**

- Appliquer et respecter des règles et des normes liées aux activités de production, logistiques et d'achats et rédiger des cahiers des charges, lancer des appels d'offre, sélectionner les fournisseurs et les sous-traitants, négocier avec eux les termes des contrats d'achats, les établir et suivre.
- Développer des process, des démarches Qualité, innovation etc. afin d'optimiser la qualité de la production et de conduire les projets d'amélioration continue et en pilotant un système d'information adapté