

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 38208

Master 2 Information, Communication - Parcours Journalisme (M2_JOURN_P2)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Le master professionnel Journalisme permet à des étudiants qui souhaitent s'orienter vers le journalisme de se présenter correctement armés sur le marché du travail de la presse d'information générale, spécialisée ou professionnelle, nationale ou régionale ; mais aussi sur celui des médias audiovisuels nationaux ou régionaux ainsi que sur celui des sites d'information en ligne.

Les étudiants qui auront choisi la voie de l'apprentissage en Master 2 bénéficieront de cours généraux axée sur une approche réflexive sur le métier (déontologie, management des médias, analyse des publics, etc.) et d'un arc d'enseignements en rapport direct avec l'écriture numérique.

► Objectifs de la formation

- Savoir rechercher, identifier, comparer et valider les informations.
- Apprendre à analyser et synthétiser un dossier ou un ensemble de documents.
- Comprendre et appréhender les enjeux internationaux.
- Apprendre à vulgariser un sujet tout en gardant la précision du vocabulaire et des idées.

► Métiers visés

- Journalisme de presse écrite nationale et régionale (presse grand public, presse spécialisée, presse professionnelle) ;
- Journalisme audiovisuel (radio et télévision) ;
- Journalisme en ligne ;
- Métiers de rédacteur, de secrétaire de rédaction, de reporter, de journaliste reporter d'images (JRI).

► Rythme d'alternance

Les étudiants en alternance effectuent la moitié de leur cursus en entreprise. Pour l'autre moitié les étudiants suivent les cours généralistes.

Le rythme de l'alternance est le suivant : 1 mois en entreprise / 1 mois en formation jusqu'au mois de mai. Ensuite l'alternant est en temps plein entreprise.

► Dates de la formation et volume horaire

16/09/2024 > 30/09/2025 (415 heures)

Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

► Adresse administrative Composante

Institut Français de Presse

92 rue d'Assas

75006 - PARIS



UNIVERSITÉ PARIS
PANTHÉON-ASSAS

ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

Etre titulaire d'une L3 pour entrer en M1 et d'un M1 pour entrer en M2.

Le parti pris est de demander aux candidats d'avoir au moins réalisé un mois de stage dans une rédaction car la formation souhaite qu'ils en connaissent le fonctionnement et confortent leur vocation. En effet, il arrive que des candidats se fassent une image fautive ou incomplète d'un métier qu'ils connaissent insuffisamment... Pour limiter ce risque, la formation préfère donc qu'il lui soit démontré qu'ils possèdent une expérience même minimale dans le métier de journaliste. Le stage peut se dérouler après la fin des inscriptions, c'est-à-dire entre avril et août, sous réserve d'une attestation de l'organisme d'accueil.

► Modalités de candidature

La sélection se fait en deux temps :

1. Sélection sur dossier : résultats scolaires et universitaires antérieurs ; une (ou plusieurs) attestations de stage en journalisme ; autoportrait. Les candidats retenus sont convoqués pour deux séries d'épreuves.

2. Deuxième série d'épreuves (juin) : des épreuves orales.

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Soumia EL MALLOULI

contact@formasup-paris.com

Héloïse AVERLAN

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



► Vos contacts « École/Université »

HÉRY Anaëlle

anaelle.hery@u-paris2.fr

01 44 41 57 63

PROGRAMME

► Code RNCP 38208

► Direction et équipe pédagogique

Responsables

Jean-Baptiste LEGAVRE et Rémy Le CHAMPION, maîtres de conférences

Volume horaire
session -1
année 1



Programme détaillé de la formation

Management des médias	25h
Les sources des journalistes	25h
Justice et journalisme	25h
Les médias et leurs publics	25h
Séminaire rentrée	25h
Web - Nouvelles écritures journalistiques	165h
Séminaire emploi	25h
Séminaire apprentis de mi-parcours	25h
Mémoire professionnel	25h
Projets journalistiques	25h
Nouvelles écritures numériques	25h

► Modalités pédagogiques

Toutes les épreuves en M1 comme en M2 sont organisées en contrôle continu.

L'usage du matériel professionnel est privilégié (logiciels d'édition, de montage, studio télévision et radio, caméras...) comme la maîtrise de l'enquête (réseaux sociaux, reportages...). Les cours ne sont pas

d'abord didactiques, même si ceux organisés par les universitaires peuvent l'être par séquence (mais retiennent des modèles pédagogiques adaptés (pédagogie inversée, demande de réflexivité, participation active, exposés...). Les journalistes professionnels interviennent sur 70 à 80 % des plages horaires. Cinq journalistes disposent de contrats pluriannuel (ils sont professeurs associés), chacun d'entre eux donne des cours, et est le référent pour son support (journalisme en ligne, télévision, etc.). La direction du master rencontre deux fois par an chaque étudiant (aussi bien en M1 qu'en M2) pour faire le point sur ses projections, ses évolutions, ses propositions.

► Contrôle des connaissances

Tous les cours et séminaires sont validés en contrôle continu.

► Diplôme délivré

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Paris-Panthéon-Assas.

COMPÉTENCES

Rechercher, identifier, évaluer et hiérarchiser les informations et leurs sources

Protéger les sources d'information

Entretenir les relations avec les sources ponctuelles et/ou institutionnelles

Constituer et faire vivre un carnet d'adresses

Vérifier et recouper les informations

Savoir lire une enquête, un sondage, une étude et évaluer une information scientifique

Connaître les outils numériques

Organiser la veille informative et ses alertes ; apprendre à utiliser et évaluer les outils de recherche sur Internet ainsi que les outils assurant la sécurité et la confidentialité des données

Maîtriser les outils de décryptage des informations sur les réseaux sociaux et détecter les fausses informations

Collecter et analyser l'information de sources ouvertes accessibles au grand public

Rechercher des sujets et des angles

Maîtriser les techniques d'interview, d'enquête, de reportage et d'investigation

Connaître les règles spécifiques de l'écriture propre à chaque forme de média

► Elaboration de la politique de communication

- Maitriser les processus nécessaires à la conduite d'une réflexion stratégique de communication globale
- Réaliser et/ou superviser la réalisation de différents supports et outils de communication
- Mobiliser les outils et moyens adaptés pour piloter et déployer un plan d'actions de communication

► Identifier et analyser

- Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs.
- Concevoir des tableaux de bord et identifier des indicateurs pour évaluer l'efficacité de dispositifs préalablement élaborés
- Conduire une analyse en vue de réaliser une recommandation stratégique et/ou opérationnelle à l'attention d'un client interne ou externe

► Pilotage et organisation

- Suivre l'état de la recherche et l'évolution de la réglementation en actualisant ses connaissances par une veille dans son domaine
- Mobiliser les techniques de production de supports (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias) afin de mettre en oeuvre les stratégies retenues
- Piloter la coordination des ressources et compétences nécessaires à la mise en oeuvre d'un projet communicationnel.

► Gestion des procédures internes

- Connaître et appliquer les procédures nécessaires à la mise en oeuvre d'une démarche qualité
- Gérer une situation de crise mettant en jeu l'institution/l'organisation et sa marque
- Connaître et appliquer les procédures nécessaires à la conduite d'un audit de communication.