Environnement - Risque - Aménagement des territoires

Master | Contrat d'apprentissage |
RNCP 35910

Master 2 Management de l'Innovation - Parcours Innovation Management des Technologies et Développement Durable (M2_IMTDD)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Souvent abordés de façon indépendante, la formation ici présentée en apprentissage Master M2 IMT&DD Innovation Management des Technologies & Développement Durable est bien distincte et originale en ce qu'elle proposera une approche globale et non plus séparée du développement durable et de l'innovation. Ces deux leviers sont clés pour la compétitivité des entreprises et la création de valeur sociale, qui sont les réalités managériales que recouvrent les transitions numérique et écologique. Le développement durable est un accélérateur pour l'innovation tout comme l'innovation est un levier pour le développement durable. Conjuguer cette double dimension innovante et durabilité constituera donc une formidable opportunité pour les étudiants-apprentis du Master M2 (apprentissage) IMT&DD Innovation Management des Technologies & Développement Durable.

Objectifs de la formation

La formation M2 IMT&DD a pour but de doter les étudiants de compétences managériales et des aptitudes complémentaires à l'innovation requises par les entreprises et les organismes visant à :

- Appréhender la transversalité des processus de transformation et d'innovation ;
- Assimiler un esprit et construire une stratégie de responsabilité sociétale ;
- Renforcer la poly-compétence dans le domaine du développement durable ;
- Développer des capacités créatives et des initiatives innovantes, forces de proposition et de création de valeur ;
- Maîtriser les conséquences stratégiques, organisationnelles et managériales de l'innovation dans le domaine du développement durable.

Métiers visés

- Chef de projets et produits innovants
- Gestion de projets en développement durable : transport, énergie, luxe
- Entrepreneur innovant, créateur d'entreprise et gérant
- Consultant junior en IT et en stratégie commerciale
- Assistant de Projet secteur télécommunication et informatique
- Community manager, digital et webmarketing

- Chargé de mission éco-innovation, développement durable et RSE
- Administrateur dans les institutions publiques et les collectivités territoriales

Rythme d'alternance

Le calendrier de formation permet la présence régulière des étudiants en entreprise.

De Septembre à Avril : alternance organisée autour de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'Université.
De Mai à Octobre : en entreprise.

Dates de la formation et volume horaire

1 ère année : > (498 heures)
2 ème année : > (0 heures)
3 ème année : > (0 heures)Durée : 1 an
Nombre d'heures : 498h

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Le Master M2 IMT&DD s'adresse à la fois aux étudiants futurs apprentis de parcours scientifiques et ingénieurs, désireux de se former au management, ou à des étudiants de filières économiques ou gestionnaires, qui ont une forte culture technologique, qui sont ouverts sur les enjeux socio-environnementaux.

Ces profils variés forgent une promotion de diplômés habitués à la diversité des points de vue et de l'apprentissage collectif, à l'image de ce qu'ils trouvent dans les organisations contemporaines.

Modalités de candidature

Le Master Innovation Management des Technologies & Développement Durable (IMT&DD) est autorisé à pratiquer la sélection lors du recrutement des étudiants selon le fonctionnement suivant :
- Avril : Etablissement des profils précis recherchés par les entreprises partenaires en alternance.
- Mai /Juin : Première sélection sur dossier par l'équipe enseignante des candidats à la formation. Chaque candidat devra présenter un projet professionnel en apprentissage qui justifie le choix du master.
- Mi-juin : Audition des candidats. L'audition dure une demi-heure par candidat. Elle comporte une présentation par le candidat de son parcours scolaire et professionnel, des motivations qui le conduisent à présenter sa candidature et de la cohérence de son parcours.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Huguette NKONGI MBUNGU

contact@formasup-paris.com

Fabienne HETZEL

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

Contact formation

m2imtdd-EMS@univ-paris1.fr
01 40 46 29 83

PROGRAMME

Code RNCP 35910

Direction et équipe pédagogique

Direction de la formation M2 IMT&DD :
- Florent PRATLONG, MCF Université PARIS 1

Enseignants Titulaires :
- Gunther CAPELLE BLANCHARD, Professeur des Universités PARIS 1
- Guillaume CHANSON, Maître de Conférences Université PARIS 1
- Héla CHERIF BEN MILED, Maître de Conférences Université PARIS 1
- Geoffroy DE LA TULLAYE, Ingénieur d'Etude Université PARIS 1
- David FOREST, Maître de Conférences Associé Université PARIS 1
- Caroline MATTELIN PIERRARD, Maître de Conférences Université PARIS 1
- Florent PRATLONG, Maître de Conférences Université PARIS 1
- Alexandra ROY, Maître de Conférences Université PARIS 1
- Sarah SAINT MICHEL, Maître de Conférences Université PARIS 1
- Laura VITALE, Maître de Conférences Université PARIS 1

Enseignants Professionnels :
- Ali ANKOUNI, CEO MADARA
- Sylvie BREMOND MOOKHERJEE, Fondatrice BLOSSOM

- Jules CASTRO, Program Manager PUR PROJET
- Florent CHIAPPINI, Chargé de Mission Transition Energétique ENIDIS
- Christophe CONCEICAO, Head of Operations LIVE FOR GOOD
- Siham EL JAOUHARI, Responsable Qualité BNP PARISBAS
- Marc GIGET, Président du CLUB DE PARIS DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION
- Adrien KAHN, Digital Innovation Strategy Consultant CAP GEMINI
- Aurelien LAZERGES, Chargé Mission Stratégie POPSU
- Mélodie MERENDA, Responsable projets AFNOR
- Elodie MYR, Responsable Communication Interne CHLOE
- Patrick PEUREUX, Directeur Innovation AIR FRANCE INDUSTRIE
- Bertrand SABATIE GARAT, Directeur de l'Intelligence Economique ACCOR
- Nabil TAHAR, Senior Cloud Manager MICROPOLE

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
S1 UE1 Management de l'innovation et des technologies	99h
S1 UE2 Management durable	81h
S1 UE3 Fondamentaux du développement durable	30h
S1 UE4 Professionnalisation	27h
S2 UE1 Outils et méthodes fondamentaux	72h
S2 UE2 Outils de la durabilité	78h
S2 UE3 Fondamentaux du développement durable	30h

S2 UE4 Professionnalisation	27h

Modalités pédagogiques

Le Master M2 IMT&DD consiste en des cours académiques et professionnels s'appuyant sur une pédagogie interactive où les étudiants sont rendus acteur de la formation. Chaque module propose des projets de développement (études de cas réels en entreprise, expérience de terrain, participation à des concours réputés, business game, hackathon et atelier d'innovation). Les étudiants bénéficient de l'appui de l'Association Sorbonne Innovation & Technologies, du réseau des alumni, du Lab innovation. Des master class et conférences avec les acteurs de l'innovation et développement durable sont régulièrement organisées, en s'appuyant sur des partenariats professionnels comme le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation ou de recherche avec la Chaire ETI. Egalement, des professeurs internationaux sont invités chaque année pour venir échanger avec les étudiants. Le voyage en Learning Exploration permet la confrontation sur le terrain des problématiques et la découverte professionnalisante.

Contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances en M2 IMT&DD s'opère par deux sessions d'examens individuels pour évaluer l'acquisition des connaissances théoriques et pratiques indispensables aux étudiants. Des projets de groupe sont également prévus au cours de l'année universitaire, de manière à mesurer l'implication et l'aptitude à l'analyse dans le cadre d'un travail collaboratif. Le suivi pédagogique de l'apprentissage comprend aussi : deux visites, un entretien annuel et le mémoire final.

Diplôme délivré

Diplôme de Master. Domaine Droit, économie, gestion ; Mention Management de l'Innovation ; Parcours Innovation Management des Technologies et Développement Durable.
Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs

domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux

Elaborer des politiques de développement durable

- Analyser et comprendre les jeux d'acteurs ; identifier les parties prenantes d'un projet.
- Maîtriser les outils, normes et règlements applicables en environnement RSE et développement durable.
- Explorer des nouveaux rôles, idées, stratégies responsables.

Mettre en oeuvre des stratégies innovantes

- Conduire des projets innovant en respectant les coûts, objectifs, les délais et la qualité.
- Tenir compte du facteur humain et organisationnel dans les actions et décisions.
- Analyser la rédaction de business plans et le conseil à des sociétés innovantes.

Accompagner les acteurs aux solutions efficaces

- Traduire les enjeux en pratiques managériales.
- Identifier les parties prenantes, caractériser et analyser les points de débat sociétaux.
- Accompagner la transition numérique et écologique.

Piloter des projets innovants

- Elaborer la prise de décision stratégique et la prospective dans nombre de secteurs innovants.
- Maîtriser des transversalités indispensables à la bonne gestion des projets innovants.
- Transformer l'innovation et les technologies en sources d'efficacité économique.

Piloter une équipe projets responsables

- Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership.
- Fédérer et animer les acteurs (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de favoriser l'innovation par la collaboration et le développement de réseaux / partenariat.
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires.

Favoriser le développement stratégique

- Piloter la construction d'une vision stratégique de l'innovation et la réalisation des objectifs stratégiques de l'entreprise.
- Conseiller les entreprises dans la mise en place de dispositifs organisationnels propices à l'innovation.
- Utiliser les techniques de communication digitale et growth hacking.