Logistique - Distribution

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |
RNCP 35916

Master 2 Management et Administration des Entreprises - Parcours Management de la Chaine Logistique (M2_MAE_MCL)

PRÉSENTATION

Présentation de la formation

Le Master 2 MCL s'adresse aux étudiants qui souhaitent acquérir une connaissance approfondie des concepts, méthodes et outils du management des flux dans les organisations et dans une perspective globale.

Objectifs de la formation

- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en étant capable d'établir et d'analyser les principaux documents de synthèse et en contrôlant les outils d'analyse et de prise de décision
- Auditer, évaluer et analyser les risques associés en intégrant le management des systèmes d'informations dans tous les domaines de gestion de l'organisation et/ou de l'organisation en interaction avec son environnement
- Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise en concevant des solutions pour résoudre les problématiques, en déployant des outils d'aide à la décision et en étant en capacité d'identifier et d'interpréter les indicateurs de performance dans les différents domaines de la gestion
- Appliquer et mettre en oeuvre des politiques et pratiques de management et les outils et concepts les plus récents dans le domaine du management en général

Métiers visés

Le Master 2 MCL prépare à l'exercice de fonctions liées au management de la supply chain telles que :

- Supply chain manager
- Chef de projet supply chain
- Responsable logistique, affrètement, transport, stocks ou entrepôts
- Demand planner
- Responsable de service clients

Rythme d'alternance

1 année : semaines complètes IAE ou entreprise, selon un calendrier pré-établi.

Dates de la formation et volume horaire

23/09/2024 > 19/09/2025 (402 heures)
Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

Adresse administrative Composante

Institut d'Administration des Entreprises de Paris

8bis, Rue de la Croix Jarry

75013 - PARIS

Journées Portes ouvertes

Le 04/02/2023 De 13h à 17h

Siège Établissement

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

8bis, Rue de la Croix Jarry

75013 - PARIS

ADMISSION

Conditions d'admission

Pré-requis :

Être âgé de moins de 30 ans à la date de signature du contrat d'alternance
Pour l'entrée en M2 : être titulaire de 240 ECTS (recrutement limité)
Passage du SCORE IAE-Message (SIM) en fonction des sessions proposées par les centres d'examen

Modalités de candidature

Étude du dossier de candidature
SCORE IAE-Message (SIM)

Entretien avec un jury

L'admission définitive en alternance est soumise à la validation de la mission par le responsable pédagogique et à l'obtention d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

CONTACTS

Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Coraline JOURNOT

contact@formasup-paris.com

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.

Vos contacts « École/Université »

DUCHEMIN Guillaume

mastercgao.app@iae.pantheonsorbonne.fr
01 44 08 11 83

PROGRAMME

Code RNCP 35916

Direction et équipe pédagogique

Enseignants universitaires IAE Paris-Sorbonne : Frédéric GAUTIER, Professeur - Jean-Loup RICHET, Maître de Conférences - Christine TRIOMPHE, Maître de Conférences - Valérie ZEITOUN, Maître de Conférences.
Intervenants professionnels et autres universitaires : Pierre FENIES, Professeur, Université de Nanterre - Clive GALLERY, Global business development, CEDEP - Damien MOUREY,Professeur, ENS Paris-Saclay - Eric PEZET, Professeur, Université de Nanterre - Nicolay TCHERNEV, Professeur, Clermont Auvergne University.

Intervenants Extérieurs : Sébastien BENOTTI, Dirigeant cabinet de conseil

Programme détaillé de la formation	Volume horaire session - 1 année 1
UE 1 : Séminaire d'intégration	20h
UE 2 : Stratégie des opérations et logistique	30h
UE 3 : Finance Corporate et logistique	30h
UE 4 : Management de projet	30h
UE 5 : Excellence Opérationnelle : Management Lean, 6Sigma et amélioration continue	30h
UE 6 : Globalisation, territoires et stratégie des organisations	30h
UE 7 : Logistique et management de la performance	30h
UE 8 : Méthodes de pilotage et de contrôle de la chaine logistique	30h
UE 9 : Marketing et distribution	30h
UE 10 : RSE et chaine logistique étendue	30h
UE 11 : Achats et commerce international	30h
UE 12 : Séminaire International	36h

UE 13 : Management des opérations logistiques (stocks, entrepôts et transport)	30h
UE 14 : Mémoire : recherches en logistique et applications	16h

Modalités pédagogiques

Le Master 2 MCL est dispensé par la voie de l'alternance.

Les cours sont assurés par des universitaires et des professionnels exerçant des fonctions relatives à la supply chain dans différents secteurs d'activité. Ils sont organisés autour de discussions-réflexions à partir de la lecture d'ouvrages de management, d'études de cas, de jeux de simulation, de retours d'expérience de professionnels et de visites d'entreprises.

Contrôle des connaissances

Le règlement de contrôle des connaissance est distribué en début d'année aux étudiants.
L'appréciation des connaissances et des aptitudes dans les UE constitutives d'un semestre résulte d'un contrôle continu constitué de différentes épreuves et d'un examen final anonyme.
Elle peut aussi comporter :
- des examens oraux, lesquels peuvent être remplacés par des tests écrits,
- la rédaction d'un mémoire,
- un projet tutoré.

Diplôme délivré

Diplôme de Master. Domaine Droit, économie, gestion ; Mention Management et Administration des Entreprises ; Parcours Management de la Chaine Logistique.
Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'IAE de Paris en partenariat avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

COMPÉTENCES

- Conception et mise en oeuvre de process et d'outils de pilotage de la performance de l'organisation ou des directions opérationnelles
- Définition et mise en place des procédures de gestion administrative et financière et tenir une comptabilité
- Supervision et coordination d'un projet, une équipe, un service ou un département
- Définition d'une politique marketing et en décliner les orientations commerciales
- Ordonnancement des tâches de production

- Management des équipes et adoption d'une démarche innovante dans les pratiques managériales, organisation du travail en équipe et/ou en mode projet pour ses collaborateurs
- Respect des principes d'éthique, de déontologie et des responsabilité sociétale et environnementale

S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines

Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines

- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux

Communiquer en contexte professionnel

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

Contribuer à la transformation en contexte professionnel

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Élaborer une vision stratégique en management et administration des entreprises

- Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou de son éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles pouvant avoir un impact sur la stratégie d'entreprise
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en mettant en oeuvre une démarche de diagnostic stratégique, en construisant un plan stratégique adapté à sa structure
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de développer un réseau (interne et externe) propice au développement stratégique de l'entreprise

Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en management et administration des entreprises

- Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise en concevant des solutions pour résoudre les problématiques, en déployant des outils d'aide à la décision et en étant en capacité d'identifier et d'interpréter les indicateurs de performance dans les différents domaines de
- Appliquer et mettre en oeuvre des politiques et pratiques de management et les outils et concepts les plus récents dans le domaine du management en général