

Master | Contrat d'apprentissage | Contrat de professionnalisation |
RNCP 39041

Master 2 Métiers des Etudes, du Conseil et de l'Intervention - Parcours Consultants et Chargés d'Etudes Socio-Economiques (M2_CCESE)

PRÉSENTATION

► Présentation de la formation

Le master "Consultants et chargés d'études socio-économiques" permet d'acquérir les connaissances, les compétences, et les savoir-faire, pour exercer des métiers ou des fonctions liées à la réalisation d'études, de diagnostics, au montage de projets, à des missions de conseil ou d'intervention, au sein d'entreprises privées ou d'organisations publiques.

Le Master CCESE présente la spécificité de former simultanément aux métiers de chargé d'études et de consultants. L'approche est résolument généraliste, centrée sur le développement de la capacité d'analyse et la maîtrise des méthodologies. Il offre néanmoins la possibilité d'amorcer ou de renforcer une spécialisation au travers le choix d'un bloc optionnel parmi trois : 1) Marketing, entreprise, secteurs et territoires, 2) Organisation, emploi, travail, 3) Data analyste.

Le Master CCESE est soutenu par Syntec, le syndicat professionnel des études et du conseil. L'alternance se déroule au sein d'Instituts d'études, cabinets de conseil, services études ou RH de grandes entreprises, collectivités locales, fédérations professionnelles...

► Objectifs de la formation

Objectifs :

- Appréhender le caractère pluridisciplinaire des sciences sociales afin de disposer des outils conceptuels pour analyser des objets qui traversent naturellement les frontières des disciplines
- Maîtriser les méthodes de collecte d'informations : enquêtes qualitatives et quantitatives, animation de groupes, observation, veille...
- Analyser et résoudre des problèmes complexes dans un objectif d'aide à la décision et d'accompagnement du changement dans les domaines du marketing, de la stratégie de l'organisation des entreprises, des ressources humaines...
- Maîtriser les méthodes de traitement, analyse, et valorisation de l'information : bases de données, statistiques, analyses de contenu, cartographie

► Métiers visés

- Chargé d'études en marketing, RH, tendances sociétales, développement territorial...
- Consultant CHSCT
- Data Miner
- Data Analyst
- Chargé d'études qualitatives et quantitatives
- Consultant conduite de changement
- Consultant RH

► Rythme d'alternance

De mi-septembre à fin octobre : 3 jours université/2 jours entreprise.

D'octobre à fin juin : 2 jours université/3 jours entreprise.

Au cours de l'année : deux retours à l'université sur une période de 7 jours.

De fin juin à fin septembre : temps plein en entreprise.

► Dates de la formation et volume horaire

13/09/2024 > 26/09/2025 (510 heures)

Durée : 1 an

UNIVERSITE/ECOLE

► Adresse administrative Composante

Faculté Sociétés et Humanités - UPC

2 Rue Valette

75005 - PARIS



Journées Portes ouvertes

Site des Grands Moulins - 5 rue Thomas Mann, 75013 PARIS ☐☐ - 19/03/2024 - De 11h à 15h



► Siège Établissement

Université Paris Cité

2 Rue Valette

75005 - PARIS



ADMISSION

► Conditions d'admission

Pré-requis :

- Etudiants du Master 1 MECI CCESE : admis directement en M2 sous réserve de la signature d'un contrat d'alternance.
- Diplômé Bac+4 (M1ou maîtrise) en sciences économiques, gestion, sociologie, maths appliquées aux sciences sociales ou d'un diplôme d'école de commerce ou d'un IEP.

► Modalités de candidature

Admission sur dossier de candidature, à déposer sr la plateforme e-candidat
+ épreuve écrite + entretien oral avec le jury de sélection.

Dates pour candidater :

- Session 1 - du 26 février au 29 mars 2024
- Session 2 - du 13 mai au 21 juin 2024

CONTACTS

► Vos référents FORMASUP PARIS IDF

Laëtitia CHIODI

contact@formasup-paris.com

Stéphanie SILVESTRE

Pour les publics en situation de handicap : consultez nos pages dédiées Apprenants et Entreprises.



► Vos contacts « École/Université »

LAFONT Elisabeth

elisabeth.lafont@u-paris.fr
01 57 27 71 76

PAGANO Gisèle

gisele.pagano@u-paris.fr
01 57 27 58 98

PROGRAMME

► Code RNCP 39041

► Direction et équipe pédagogique

- Direction de la formation :

MAGNIN Eric, Professeur Economie, Université Paris Cité

MOATI Philippe, Professeur d'économie, UPC, L'ObSoCo

- Titulaires

BLANDIN Olivier, Professeur associé, UPC, L'ObSoCo

GRASLAND Claude, Professeur en Géographie, UPC

KOLEVA Petia, Professeur d'économie, UPC, Ladyss

LAMARCHE Thomas, Professeur d'économie, UPC, Ladyss

REBERIOUX Antoine, Professeur d'économie, UPC, Ladyss

SIGNORETTO Camille, Maître de Conférences en Economie, UPC, Ladyss

VOISIN Marie-José, Maître de Conférences en Economie, UPC

- Titulaires externes

DESTATE Philippe, Maître de Conférences, Université de Mons, Institut Desstrée

- Professionnels

ANDRE Noémie, Consultante stratégie et organisation, Chappuis Halder

DEMISSY Romain, Intervenant-ChercheCHEMINAL Florent, Consultant, Pluricité

COLLIN Isabelle, Experte études, innovation, sciences comportementales, SNCF

GACIAS Maria-Alejandra, Directrice de la Connaissance Client et du CRM, Solocal

GAULT Guénale, Directrice générale l'ObSoCo

LEFEBVRE-NARE Frédéric, Ingénieur-conseil, Isée dataSTRATEGIES

LOUBIGNAC Pierre, VP Customer Experience, Central groupe Online Ltd

NGUYEN HUU Christina, Freelance English Language Coach

NICOT Emilie, Responsable Marketing e-business, AXA France

PANIS-LELONG Anne, Fondatrice CtoB, Cabinet conseil analyse stratégique et architecture de la connaissance client

PAQUET Emmanuelle, Comédienne, Association En AcT et enseignante, ESIEE Paris

REBEYROLLE Marie, Anthropologue, Directrice Générale Carré Pluriel

RIAL-PETAT Antoine, Resp. RH, BNP Paribas Personal Finance

ROUSSEL Etienne, Consultant en stratégie, WAKUROO

SALMON Marie-Madeleine, Resp. de l'information et de la Documentation, Publicis

Volume horaire
session -1
année 1

Programme détaillé de la formation

Seminaire de rentrée	6h
Techniques d'expression et conduite de projets	27h
Approche de l'opinion publique et techniques d'enquête qualitatives	26h
Les enquêtes qualitatives : méthodologie et traitements	51h
Dynamique stratégique	78h
Anglais	28h
Méthodologie de travail	67h
Tendances 1 et Tendances 2	80h
Approfondissements thématiques 1 (2 ou 3 selon option)	108h
Mémoire	15h
Etudes travaux collectifs	14h

Suivi et évaluation de la formation en entreprise

10h

► **Modalités pédagogiques**

Cours, ateliers.

► **Contrôle des connaissances**

Contrôle continu, devoirs sur table, évaluation de projet, mémoire.

► **Diplôme délivré**

Diplôme de Master. Domaine : Sciences humaines et sociales ; Mention : Métiers des Etudes, du Conseil et de l'Intervention (MECI) Parcours Consultants et Chargés d'Études Socio-Économiques.

Diplôme national de niveau 7 du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, délivré par l'Université Paris Cité.

COMPÉTENCES

- Capacité d'analyse
- Traitements statistiques
- Elaboration d'une enquête quantitative
- Techniques d'études qualitatives
- Prospective
- Marketing
- Ressources Humaines
- Data Mining

► Usages avancés et spécialisés des outils numériques

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention.
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine.

► Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale / Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines.
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines. Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.

► **Communication spécialisée pour le transfert de connaissances**

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.

► **Appui à la transformation en contexte professionnel**

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles. Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité. Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

► Mise en oeuvre d'une méthodologie pluridisciplinaire pour la structuration et l'implémentation de projets complexes

- Appréhender le caractère pluridisciplinaire des sciences sociales afin d'encadrer une équipe plurielle dans la réalisation de ses projets d'aménagement local, de développement des organisations, de marketing ou de transformation.
- Maîtriser les méthodes de collecte d'informations : enquêtes qualitatives et quantitatives, animation de groupes, observation, veille...

► Analyse de données dans le cadre de la structuration et l'implémentation de projets complexes

- Analyser et résoudre des problèmes complexes dans un objectif d'aide à la décision et d'accompagnement du changement dans les domaines du développement territorial, le marketing, la stratégie et l'organisation des entreprises, les ressources humaines ou les systèmes d'information.
- Maîtriser les méthodes de traitement, analyse, et valorisation de l'information : bases de données, statistiques, analyses de contenu, cartographie...